

云浮国际石材产业城主园产业发展规划

目 录

前 言	- 1 -
第一章 发展基础与面临形势	- 2 -
一、发展基础	- 2 -
二、面临形势	- 11 -
第二章 园区案例分析与借鉴	- 24 -
一、注重布局空间专业化，细化功能分区	- 24 -
二、注重推进智能化建设，实化数据应用	- 26 -
三、注重发展循环经济，深化环保建设	- 28 -
四、注重借力 RCEP 利好，强化国际合作	- 29 -
第三章 产业发展总体要求	- 31 -
一、指导思想	- 31 -
二、基本原则	- 31 -
三、战略定位	- 32 -
四、发展目标	- 33 -
第四章 空间布局及规划方案	- 35 -
一、上位规划	- 35 -
二、空间需求	- 36 -
三、空间布局	- 39 -
第五章 产业发展重点	- 45 -
一、产业体系构建	- 45 -
二、产业发展方向	- 47 -

第六章	产业招商思路	- 52 -
一、	招商方向	- 52 -
二、	招商区域	- 53 -
三、	招商策略	- 53 -
第七章	园区开发与管理运营模式	- 58 -
一、	开发阶段及进度安排	- 58 -
二、	管理与运营模式选择	- 59 -
第八章	实施方案	- 62 -
一、	工业互联构建方案	- 62 -
二、	绿色循环发展方案	- 64 -
三、	科技创新驱动方案	- 65 -
四、	园区品牌塑造方案	- 68 -
五、	对外交流合作方案	- 69 -
六、	配套设施建设方案	- 71 -
第九章	政策建议及保障措施	- 73 -
一、	向上争取政策支持	- 73 -
二、	发挥政府调控作用	- 73 -
三、	增强产业用地保障	- 74 -
四、	加强人才资源保障	- 75 -
五、	完善融资保障机制	- 76 -

前 言

云浮石材历史悠久，是中国最早的石材产业发源地之一，历经 400 多年发展已成为本地的传统、特色、支柱、富民产业，在全球均具有较大的影响力、竞争力。近年来，云浮市凝心聚力谋发展，纵深实施“东融湾区”“西接 RCEP”策略，推进制造业当家、绿美云浮生态建设，并将石材产业作为打造千亿绿色建材产业集群的重要发力点，已基本形成以 324 国道为走廊，以牧羊路石材工艺品集聚片区、河口初城工业园、安塘石材基地、夏洞石材城等载体的石材产业集群，石材产业高质量发展步伐更加坚定。随着房地产形势变化及市场竞争加剧，石材产业进入深度优化调整新阶段，云浮石材如何突破重围、再展辉煌已刻不容缓。

为全面落实《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》和《云浮市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《云浮市制造业高质量发展“十四五”规划》，根据《云浮市石材产业高质量发展规划（2022-2030 年）》《云浮市工业园区高质量发展促进条例》等要求，推动云浮国际石材产业城主园产业有序健康发展，打造园区化、数字化、品牌化、集群化、绿色化的国家级智慧石材产业园、国际化绿色石材展贸城，聚焦创新锻造新质生产力，探索石材发展新路子，特编制本规划。

本规划是云浮国际石材产业城主园现在和未来一个时期产业发展的指导性文件，总规划面积 4320 亩，规划近至 2027 年，远至 2030 年。

第一章 发展基础与面临形势

一、发展基础

（一）发展优势

1. 地块空间广，开发适宜性好

云浮国际石材产业城主园首期规划用地面积 4320 亩，地块不涉及生态保护红线、永久基本农田，其中的 3300 多亩用地已纳入城镇开发边界（城镇集中建设区），规划区地形为低山丘陵地貌，整体呈北高南低走向，现状标高在 28-120 米之间，整体坡度较为平缓，区域内需要拆迁的建筑物少，开发适宜性好。展望未来，园区协调范围面积将拓展至 5710 亩，远景范围面积将拓展至 1.6 万亩，开发潜力较大。



云浮国际石材产业城范围示意图

2. 区位优势，市场腹地广阔

云浮市是广东的“大西关”，是珠江-西江经济带重要节点，是联通粤港澳大湾区和大西南腹地及东盟的枢纽门户。云浮市区距广州仅 140 公里，水路距离香港 177 海里，西江黄金水道贯穿全境。随着西江河畔的云浮新港、云浮国际物流港，横跨 4 市的广佛肇云高速，东融西联的广湛高铁、深南高铁以及即将落户的珠三角枢纽（广州新）机场等立体交通网络的构建完善，云浮连接粤港澳大湾区和大西南腹地及东盟各国的“桥头堡”区位优势愈发明显。

规划园区位于云浮市云城区安塘街道，地处云城区中东部，东至汕湛高速、西至都滂村至云龙村乡道、南至国道 G324 改线、北至云龙村。园区东南部设置汕湛高速安塘出入口，往北连接广佛肇高速 1.5 小时可达广州，往南可至阳江、湛江；东距三茂铁路腰古站仅 10km，通过三茂铁路联通广州、茂名；通过 X469 县道往北 15 公里可达云浮市中心城区；北距广昆高速约为 5km，通过广昆高速连接广州与梧州。目前正在加快推进园区基础设施及 G324 国道改线工程项目建设。



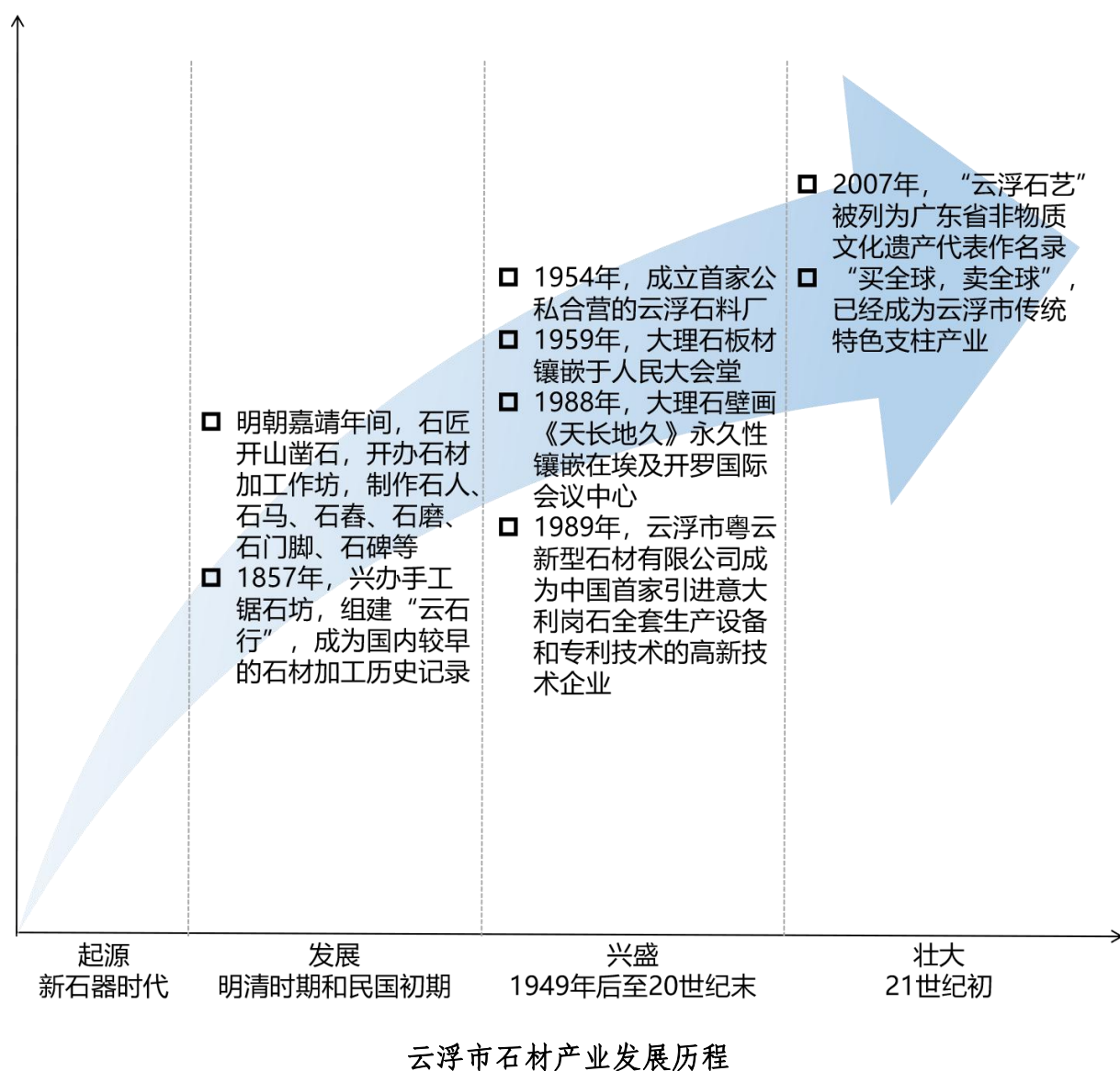
区位交通分析图

3.文化底蕴深，石材享誉全球

云浮市以石闻名，是我国最早的石材产业发源地之一，享有“中国石都”的盛誉，在国内外均具有较大的影响力、竞争力。云浮市石材历史悠久，起源于新石器时代，发展于明清时期和民国初期，兴盛于 1949 年后至 20 世纪末，壮大于 21 世纪初，已荣获“中国石材产业基地”“中国石材流通示范基地”“中国人造石之都”“中国民间文化艺术(石雕)之乡”“广东省云浮石材产业集群升级示范区”等称号，“云浮石艺”被广东省人民政府确定为第二批非物质文化遗产名录。近年来，云浮市积极推动石材产

品与文化创意深度融合，连续成功举办了二十届石材科技展览会和十四届石文化节，石材文化软实力不断提升。当前，云浮市石材“买全球，卖全球”，已经成为云浮市传统特色产业、支柱产业。

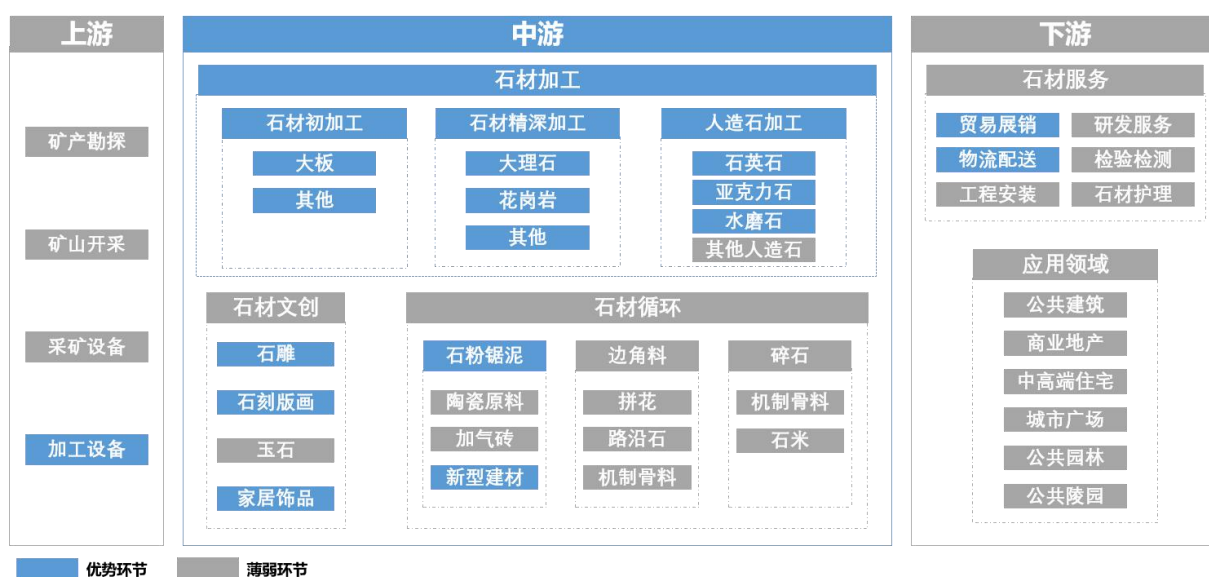
云浮国际石材产业城主园可依托深厚的石材文化底蕴，加快吸引国内外石材行业龙头企业集聚，进一步提升石材产业整体实力和知名度。



（二）产业现状

1.产业基础扎实，产业链条完整

经过多年发展，云浮石材产业初步形成“石材机械——石材初加工——石材精深加工——石材循环——石材服务”的产业链条，在石材大板、石雕石刻、人造石等环节优势明显，已成为世界级名优石材生产加工、商贸流通的集散中心。产业总体规模不断提升，2023 年，云浮市石材全产业链预计实现产值 343 亿元，按《云浮市石材产业高质量发展规划（2022-2030 年）》预测，2030 年，云浮市石材产业总产值将达到千亿级别。

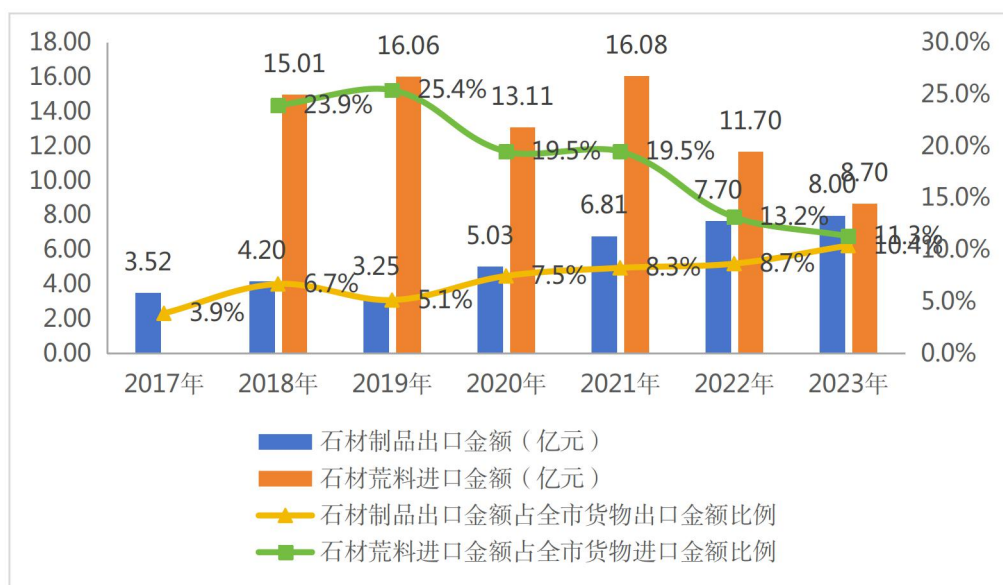


云浮市石材产业链现状图

2.石材外贸升级转型，外贸市场前景广阔

石材外贸发展方式进一步转变，2020 年云浮被认定为国家级外贸转型升级基地（石材），2022 年 RCEP 石材行业合作委员会和 RCEP 不锈钢（铝制）餐厨具行业合作委员会成立，产品远销

欧洲、南美洲、东南亚以及加拿大、美国、韩国、印度等地，RCEP 成员国新市场加快拓展。2023 年云浮市石材制品出口 8 亿元、约占全国石材出口总额的 1.86%，占全市货物出口金额比例提升至 10.4%、比 2022 年提升 1.7 个百分点；石材荒料进口约 8.7 亿元，约占全国石材进口总额的 5.9%。



数据来源：云浮市统计年鉴、统计公报，其中 2019 年石材制品出口金额及 2018 年石材荒料进口金额由统计年鉴下一年的同比增速测算得出。

2017-2023 年云浮市石材进出口金额及占比

3.企业实力持续增强，产业集聚基本形成

截至 2024 年 1 月，云浮市已集聚石材上下游 7336 个市场主体，其中创云、宝星、龙美达、启现智能家具、阿斯顿水磨石等一批优势突出、特色鲜明的石材企业正在加快发展。产业集中分布于云城区及周边，基本形成以 324 国道为走廊，以安塘石材基地、河口初城工业园等为载体的石材产业集群。其中，云城区主要分布于河口街、安塘街、腰古镇和思劳镇，依托 324 国道便捷

的交通区位和日渐完善的配套基础设施逐步发展壮大，形成区域性的规模集聚，并建有石通天下、百家国际等石材专业市场。



云浮市石材集聚分布图

（三）存在问题

1.产业规模效应不够显著

云浮石材产业存在着产业集群堆头小、企业层次偏低、产品附加值低、行业增长乏力等问题，石材企业规模偏小，多以分散式的家庭作坊经营为主，且属于“前店后厂”式的“马路经济”，“散、乱、污”现象突出，2023 年全市 423 家规上工业企业中，

石材企业仅有 70 家、占比 16.55%。产业集聚化水平较低，具有规模效应的标准化园区较少，与国内先进石材地区相比，云浮园区石材产业发展水平不高，未形成完备的产业发展支撑体系。

2. 高能级平台载体建设不足

现有石材园区普遍存在配套设施不足、园区定位模糊、承载能力有限等问题，导致对联结福建南安、湖北麻城以及粤港澳等先进地区进行大规模产业合作、吸纳国内外石材龙头企业的可能性较小。云浮市虽然已经主导或引入知名企业建设石材产业发展平台，但入驻企业普遍规模小、核心竞争力不强，未来成长空间受限。

3. 发展要素集聚能力尚弱

云浮市石材产业整体科技创新能力不强，创新发展要素集聚能力较弱，多数企业缺乏创新意识和能力，生产厂房及相关设备较为简陋，云浮石材加工仍以传统机械加工为主，目前石材产业的先进机械设备推广应用力度不足。本地企业投资意愿不强，对外地行业龙头企业吸引力不足。产业人才相对缺乏，高端人才难以引进或留住，以中云石海石材产业城为例，产业城距离市区约一个多小时的车程，且周边城市功能及生产生活配套设施不齐全、不完善，难以满足各层次人才特别是中高端人才的需求。

4. 产业政策力度仍需加强

相对于南安促进石材企业新设备使用、上云上平台、信息化

管理等相关支持政策而言，云浮对石材的支持主要集中在石材产业的整体规划、企业做大做强、企业兼并、企业融资等领域，且门槛较高，对于中小石材企业的政策扶持力度仍然不足，在企业信息化、智能化及扩张外地市场的政策优势并不明显。

云浮、南安石材行业相关政策对比

政策领域	广东省云浮市	福建省南安市
技改投资	按照省级企业技术改造政策，对符合条件并纳入省技改资金项目库，但未获得省级专项资金支持的项目，按不超过专家核定符合本项目新设备购置额的 10% 进行事后奖励，单个项目奖励金额最高不超过 1000 万元。对列入国家级、省级制造业数字化转型项目，但未获得省级专项资金支持的项目，按不超过项目投入费用的 20% 进行事后奖励，单个项目奖励分别最高不超过 300 万元、200 万元。	对购买石材加工设备且符合国家产业政策和准入条件的，项目经工信部门备案后，实际购置款（不含增值税）在 100 万元及以上的，按当年度实际购置款（不含增值税）10% 比例一次性给予补助，并可叠加享受省、泉州级财政技改补助。
品牌提升	对获得一个“中国驰名商标”称号的企业，给予一次性最高不超过 30 万元的资助。对获得授权的中国发明专利、通过 PCT 及其他途径在境外获得授权的发明专利，给予不超过其获得专利权所缴纳官方规定费用 50% 的资助。	对经认定为国家级、省级、泉州市级的工业设计中心，分别给予 30 万元、20 万元、10 万元的认定奖励。对新认定的全国文化企业三十强、福建省文化产业十强企业、福建省最具成长性文化企业、泉州市文化产业发展十佳企业，分别给予一次性补助 100 万元、20 万元、10 万元、8 万元。
财政贡献	/	以企业前三年度财政贡献平均数为基数，对超过基数部分的本级财政贡献给予 80% 的奖励。
上云上平台	/	对购买使用云服务（所购云服务产品的云服务商需在泉州市内注册具有独立法人资格或在市内注册分支机构）。对年度云服务费超过 5 万元的企业，按照服务费 30% 给予上云企业补助，单家使用企业年度补助最高不超过 10 万元。

综合性管理信息系统采购	/	对采购引进 ERP、SCM、CRM 等综合性管理信息系统，当年度采购软件部分实际投入超过 30 万元的，按软件部分实际投入的 10% 给予补助，单家企业年度补助金额不超过 50 万元。
兼并重组	对重组后企业营业收入首次达到 10 亿元以上的，给予一次性最高不超过 500 万元奖励。	/
企业融资	对在上交所、深交所、北交所或境外证券市场公开发行股票上市的制造业企业给予一次性最高不超过 500 万元奖励。对在“新三板”挂牌的制造业企业给予一次性最高不超过 200 万元奖励。对在“新三板”挂牌后转入北交所上市的制造业企业给予一次性最高不超过 300 万元奖励。对在区域性股权交易市场注册或挂牌后成功融资的制造业企业，按不超过其融资金额的 1% 进行事后奖补，每家企业申请奖励累计不超过人民币 50 万元。	/

来源：《南安市扶持石材产业龙头企业做大做强若干措施》（南政办规〔2023〕10 号）、《云浮市扶持石材产业高质量发展办法（试行）》（云府办〔2023〕7 号）。

二、面临形势

（一）行业趋势

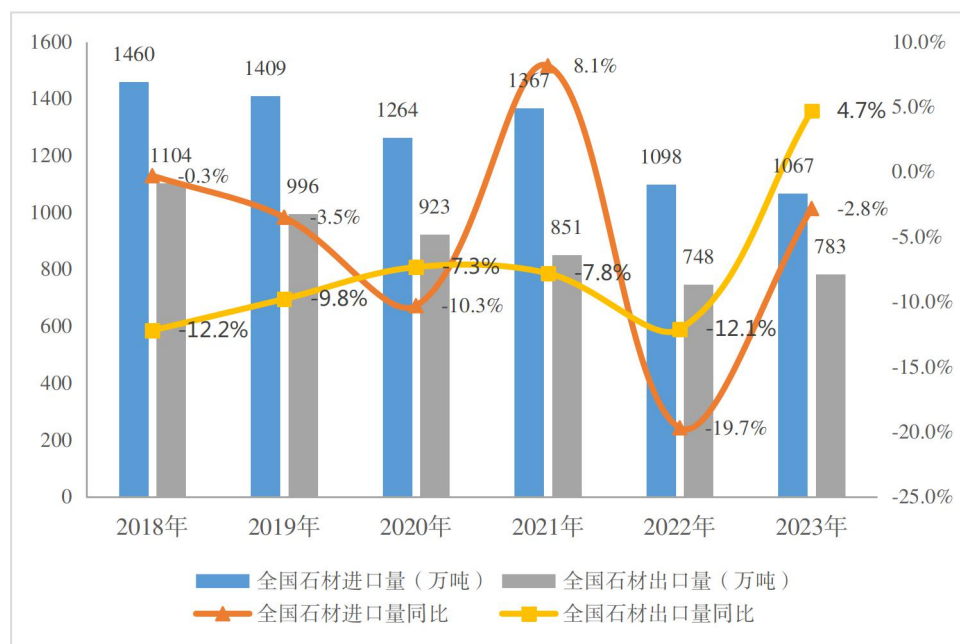
1. 石材的需求增长进入平台期

石材产业是世界传统产业之一，我国早已成为世界最大的石材消费市场。随着房地产转型，过去传统的大规模基建开发转向新型基础设施建设，对石材消费市场造成了较大影响。根据 2021 年全国石材生产和消费数据，2021 年全国人均消费石材 0.21 平方米，比 2011 年的 0.227 有了较大幅度的下降。根据弗若斯特沙利文报告，2023 年我国规格石材行业市场规模约 1.43 万亿。结合我

国石材消费领域需求结构分析，预计石材消费市场总体将比较稳定。

2. 石材进出口贸易出现双下滑趋势

从石材进口来看，中国石材进口量从2018年的1460万吨下降至2020年的1264万吨，2021年实现短暂增长后又下降至2022年的1098万吨，2023年实现石材进口量1067万吨，2018-2023年年均下降6.1%。从石材出口来看，中国石材出口量从2018年的1104万吨逐年下降至2023年的783万吨，2018-2023年年均下降6.6%。



数据来源：中国石材协会

2018-2023 年中国石材进出口量

3. 石材进口来源主要为印度、土耳其、意大利、巴西等地

从进口数量来看，2023年石材进口数量排名前三的主要来源地分别是印度（365.5万吨）、土耳其（197.6万吨）、巴西（60.4

万吨),合计 623.5 万吨,占中国石材进口主要来源地总额的 58.4%。从进口货值来看,2023 年石材进口货值排名前三的主要来源地分别是印度(5.51 亿美元)、土耳其(4.65 亿美元)、意大利(2.20 亿美元),合计 12.36 亿美元,占中国石材进口主要来源地总额的 56.3%。从区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员来看,2023 年石材进口货值排名前三的 RCEP 主要来源地分别是柬埔寨(8465 万美元)、越南(2098 万美元)、缅甸(1450 万美元),合计 12013 万美元,占中国石材进口主要来源地总额的 5.5%。

2023 年中国石材进口主要来源地数量及货值

序号	贸易伙伴	进口数量(万吨)	进口货值(万美元)	备注
1	印度	365.5	55108	
2	土耳其	197.6	46474	
3	意大利	35.3	21978	
4	巴西	60.4	21021	
5	伊朗	35.8	8841	
6	葡萄牙	50.2	8502	
7	柬埔寨	71	8465	RCEP 成员国
8	希腊	18.3	6131	
9	安哥拉	38.3	4840	
10	北马其顿	6.7	3251	
11	挪威	10.4	3150	
12	阿联酋	8.4	2352	
13	埃及	19.9	2148	
14	越南	14.2	2098	RCEP 成员国
15	西班牙	8.6	2018	
16	纳米比亚	8.4	2012	
17	巴基斯坦	10.1	1952	
18	保加利亚	8.6	1792	

19	津巴布韦	9.3	1488	
20	马达加斯加	1.4	1465	
21	缅甸	27.9	1450	RCEP 成员国
22	南非	7	1286	
23	沙特阿拉伯	9	1038	
小计		1022.2	208859	
24	其他国家和地区	44.7	10498	
总计		1066.9	219357	

数据来源：中国石材协会

4.石材出口目的地主要为韩日等 RCEP 成员国及美欧市场

从出口数量来看，2023 年石材出口数量排名前三的主要目的地分别是中国香港（766.6 万吨）、中国台湾（642.5 万吨）、韩国（210 万吨），合计 1619.1 万吨，占中国石材出口主要目的地总额的 70.7%。从出口货值来看，2023 年石材出口货值排名前三的主要目的地分别是韩国（22.60 亿美元）、美国（7.70 亿美元）、日本（3.50 亿美元），合计 33.80 亿美元，占中国石材进口主要目的地总额的 51.9%。从 RCEP 成员来看，2023 年石材出口货值排名前三的 RCEP 主要目的地分别是韩国(22.60 亿美元)、日本(3.50 亿美元)、越南（3.00 亿美元），合计 29.10 亿美元，占中国石材进口主要目的地总额的 44.7%。

2023 年中国石材出口主要目的地数量及货值

序号	出口贸易伙伴	出口数量（万吨）	出口货值（万美元）	备注
1	韩国	210	226047	RCEP 成员国
2	美国	68.7	76992	
3	日本	42.7	35034	RCEP 成员国
4	越南	22.6	29983	RCEP 成员国

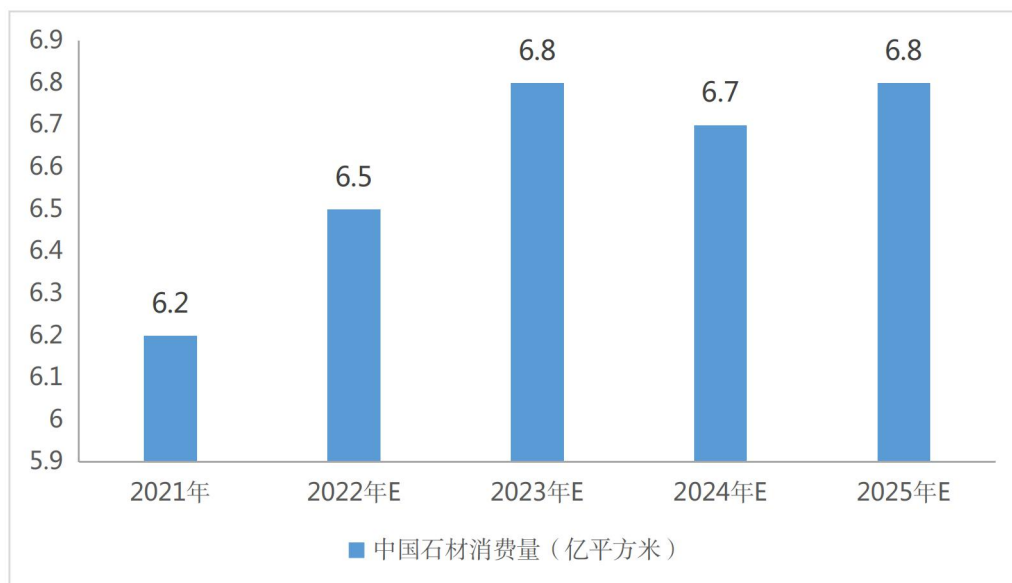
5	澳大利亚	20.7	20073	RCEP 成员国
6	中国香港	766.6	19783	
7	马来西亚	57.4	18739	RCEP 成员国
8	中国台湾	642.5	17885	
9	加拿大	12.2	14315	
10	英国	15.5	12841	
11	沙特阿拉伯	10.9	10385	
12	阿联酋	10.1	10012	
13	新加坡	64.4	9921	RCEP 成员国
14	泰国	8.5	8838	RCEP 成员国
15	德国	27.3	8678	
16	菲律宾	9.6	8392	RCEP 成员国
17	印度	7.6	8298	
18	印度尼西亚	31.2	7910	RCEP 成员国
19	俄罗斯	11	6642	
20	波兰	14.2	6351	
小计		2053.5	557119	
21	其他国家和地区	235.2	93839	
总计		2288.7	650958	

数据来源：中国石材协会

5.石材产品需求结构持续升级

市场对石材产品在档次、品质、艺术性方面的要求越来越高，大型建筑装饰装修市场石材应用越来越趋于规模化、配套化，石材同美学、艺术、科技、文化、市场的融合步伐加快，南安水头石材大师设计展开启了石材艺术化的尝试，厦门石材展石无限展厅延伸了石材艺术化的脚步，石材泛家居成为石材走进千家万户的重要手段，石材产品创意无限，石材智能制造加速崛起，精深加工石材产品比例上升，我国石材在全球石材市场占有率将稳定

发展。综合相关协会数据分析，预计 2025 年我国石材消费量将达到 6.8 亿平方米。



数据来源：上海石材行业协会

2021-2025 年中国石材消费量

（二）政策导向

在《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中，国家已经将无机人造石产品及技术装备的研发生产、矿石碎料和板材边角料、石粉综合利用生产及工艺装备开发等列入鼓励类目录。中国石材行业协会提出了“宜业尚品、造福人类”的“十四五”发展目标，推进石材行业进入绿色、低碳、高质量发展新阶段。广东省高度重视制造业高质量发展，2022 年黄坤明书记调研云浮石材产业做出重要指示，要求积极搭建公共技术服务平台，做好全方位服务，推动石材产业转型升级、提质增效，擦亮云浮特色产业名片。云浮市全力推动石材产业高质量发展，先后出台了《云浮市中心城区石材产业发展规划（2020-2030 年）》《云浮市扶持石材产业高

质量发展办法（试行）》《云浮市石材产业高质量发展规划（2022-2030年）》等政策文件，支持本地石材产业发展壮大，并将其作为打造千亿绿色建材产业集群的重要发力点。

石材产业相关政策

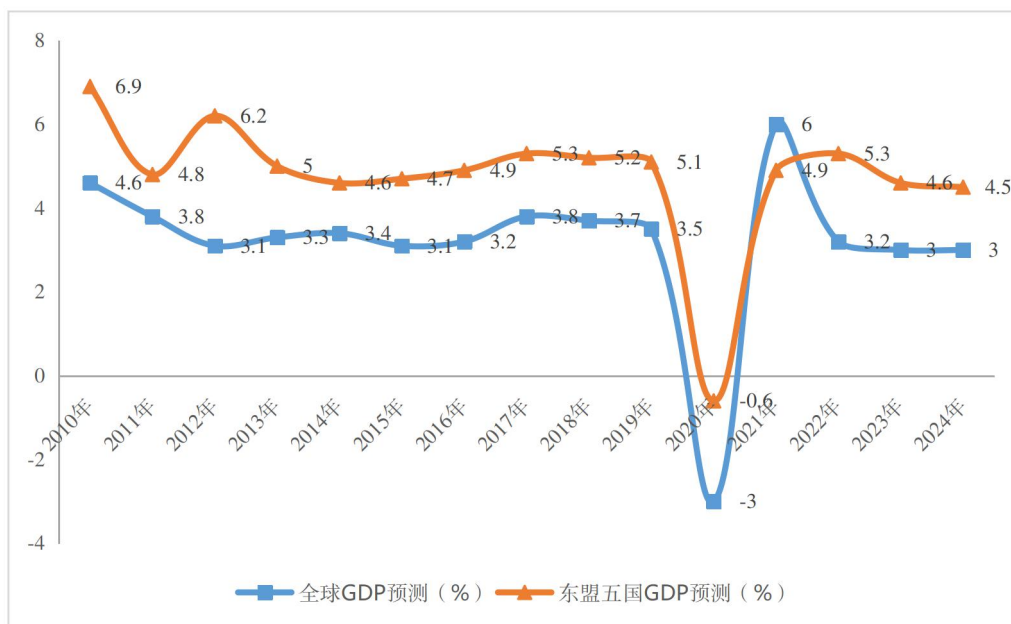
序号	政策名称	文号/颁布时间	主要内容
国家政策			
1	《产业结构调整指导目录（2024年本）》	国家发改委令第7号	将无机人造石产品及技术装备的研发生产、矿石碎料和板材边角料、石粉综合利用生产及工艺装备开发等列入鼓励类目录。
行业政策			
2	《石材行业“十四五”发展规划》	中国石材协会，2022年9月	按照“宜业尚品、造福人类”的发展新目标，推进石材行业进入绿色、低碳、高质量发展新阶段。
广东省政策			
3	《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》	粤府〔2021〕53号	云浮、揭阳着力发展高端石材。
4	《广东省建筑业“十四五”发展规划》	广东省住房和城乡建设厅，2021年12月	发挥云浮石材产业优势，打响石材产、销、装一条龙服务的特色石材建筑装饰品牌。
云浮市政策			
5	《云浮市石材产业高质量发展规划（2022-2030年）》	云府办〔2023〕18号	集中力量“加厚底板”“补强短板”，拓展石材产业国际化合作新空间。
6	《云浮市扶持石材产业高质量发展办法（试行）》	云府办〔2023〕7号	鼓励企业做大做强，鼓励产业集约聚集发展，鼓励企业创新发展，鼓励企业提质增效，提升企业社会影响力。
7	《云浮市中心城区石材产业高质量发展规划（2020-2030年）》	云工信〔2020〕40号	推动实现石材产业集群化、规模化、高端化、绿色化、品牌化、规范化、多样化发展。
云城区政策			
8	《云城区促进石材产业发展参展补助办法》	云区工信〔2023〕182号	支持企业通过石展会稳订单、拓市场，对参加云浮国际石材科技展览会的企业及机构予

			以参展补助。
--	--	--	--------

（三）发展机遇

1. 粤港澳大湾区核心市场的强劲经济活力和东盟快速增长的经济实力为云浮石材带来更多增长空间

从国内市场看，粤港澳大湾区经济活力强劲，拥有更为广阔的城市建设、家居装修市场；云浮作为环大湾区城市群的“内圈层”，是国内离大湾区最近的石材产业名城，正全面推进“东融湾区”战略，与大湾区的交流合作更加广泛，有利于进一步打开石材市场增长空间。从国外市场看，国家扎实推进共建“一带一路”，推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）全面生效，促进全球开放合作与维护多边贸易体制，持续推动更高水平的对外开放，云浮也正在纵深实施“西接 RCEP”策略，加快建设 RCEP 产业对接合作区，有利于云浮石材进一步拓展海外市场。与此同时，东盟作为全球经济增长高地，其 GDP 增速长期高于全球平均水平，显示出强劲的区域消费潜能，云浮地缘优势、产品优势与东盟的增长需求契合，有利于云浮石材产品向东盟的输出。



数据来源: Choice 数据

2010 年-2024 年东盟五国及全球 GDP 增长情况

2.中国加快发展新质生产力,为云浮石材转型升级和国际石材产业城主园的高端化、数字化升级注入强劲动力

2024 年 2 月,国务院聚焦发展新质生产力、发挥产业引领作用,提出要加快推进传统产业改造升级,积极部署安排设备更新和技术改造类投资;推动数智技术与实体经济深度融合。2024 年省政府工作报告提出,要坚定不移推进制造强省建设,不断壮大代表新技术、创造新价值、塑造新动能的新质生产力。与国内石材行业龙头相比,云浮石材企业在新技术、新设备、新工艺等应用上相对不足,聚焦培育新质生产力,将先进技术融入云浮石材产业,强化石材先进装备的应用和产业数字化转型,有利于推动云浮市石材企业生产方式的转变,提高石材生产效率和产品质量,推动产业的智能化、数字化升级,加快形成新的产业生态。

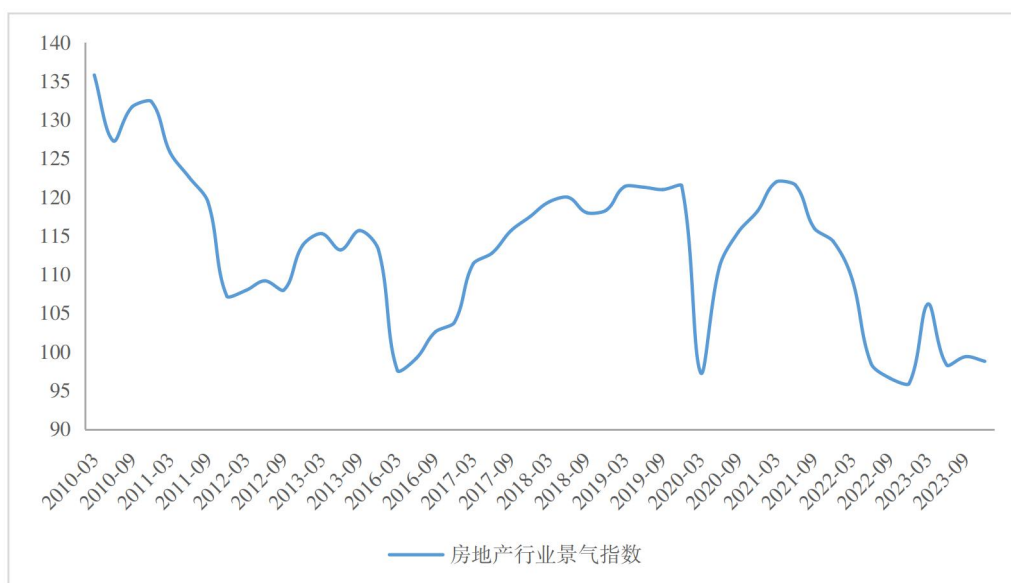
3.省委赋予“争先进位、跨越发展”的目标要求，云浮市委着力打造千亿绿色建材产业集群，推动云浮石材向更高质量迈进

广东鲜明提出“实体经济为本、制造业当家”，省委赋予云浮“争先进位、跨越发展”的目标要求，有利于云浮锚定青山不放松，不断夯实石材产业发展根基。云浮市委、市政府将石材产业作为打造千亿绿色建材产业集群的重要发力点，成立全省首个石材行业党委、推动石材产业高质量发展工作领导小组、云浮市石材产业发展中心和大型股份制龙头石材企业，有利于云浮石材产业集约集聚、提质增效，推动云浮石材向更高质量迈进。

（四）面临挑战

1.经济形势严峻

石材市场需求与宏观经济整体运行密切相关。当前，全球经济仍处于低迷当中，虽然国际货币基金组织预测发生硬着陆的可能性已经降低，但预计石材行业受到不利影响的持续时间较长。从出口需求方面看，贸易保护主义、地缘冲突等因素使得国内面临的外贸形势更加复杂严峻，可能对海外石材的市场需求产生一定的抑制，将对云浮石材的出口产生负面影响。从国内需求方面看，我国房地产市场供求关系已经发生重大变化，目前的房地产行业景气指数较为低迷，石材行业伴随着房地产市场的变化进入深度优化调整新阶段。

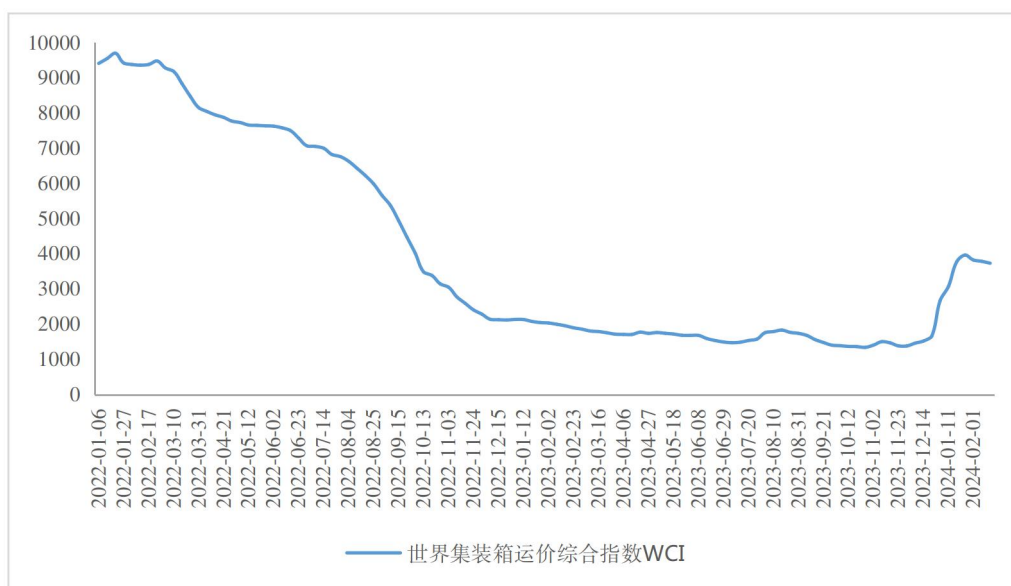


数据来源：Choice 数据

2010 年 3 月-2023 年 12 月中国房地产行业景气指数

2. 石材成本高企

云浮作为非近海港城市，在石材领域已经形成了“买全球、卖全球”的全新格局，石材荒料等原材料进口和石材成品出口的渠道主要依靠海运和内河运输，物流运输相较于福建、山东等近海港的石材企业并无优势。石材海运通常采用集装箱运输，近期世界集装箱运价综合指数较前期有所上涨，全球海运市场的表现必将对石材的运输成本产生重大影响。与此同时，石材企业面临的人力成本、环保成本等也呈现上升趋势。



数据来源：Choice 数据

2022 年 1 月-2024 年 1 月世界集装箱运价综合指数

3.市场竞争激烈

当前，石材行业面临供给大于需求的境地，易导致恶性价格竞争，不利于石材行业的健康有序发展。从国内竞争格局看，福建南安、湖北麻城、山东莱州等国内石材发展较好区域的竞争优势日益明显，在规模以上企业数量、产量、总产值、平均产值等方面，云浮均处于较低水平，国内市场挤压严重。从国际竞争格局看，国外矿山源头优势明显，巴西、伊朗、土耳其等国的矿山资源质优量足，石材品种多样，国内石材企业所面临的质量和价格优势受到削弱。从产品替代来看，近年来在房地产市场下滑和陶瓷、岩板、铝板等新兴建材产业等冲击下，云浮市石材产业面临市场萎缩的困境，发展空间逐渐变窄。

4.环保压力增大

石材加工涉及切割、抛光、拼接等一系列工序，在此生产过

程中将产生大量的粉尘、废渣、废水等废弃物，目前云浮石材产业多采用落后、低效的加工设备及粗放型发展，石材废渣产品应用不足。近年来，随着发展方式向绿色低碳转型，国家不断深入推进节能环保、循环经济，走可持续发展道路的经济引导政策，石材产业发展过程中对于资源节约、生态环境友好、循环利用的要求不断加强，传统的石材生产经营模式必然受到强烈冲击，环境保护和绿色发展成为石材行业未来发展的必由之路。

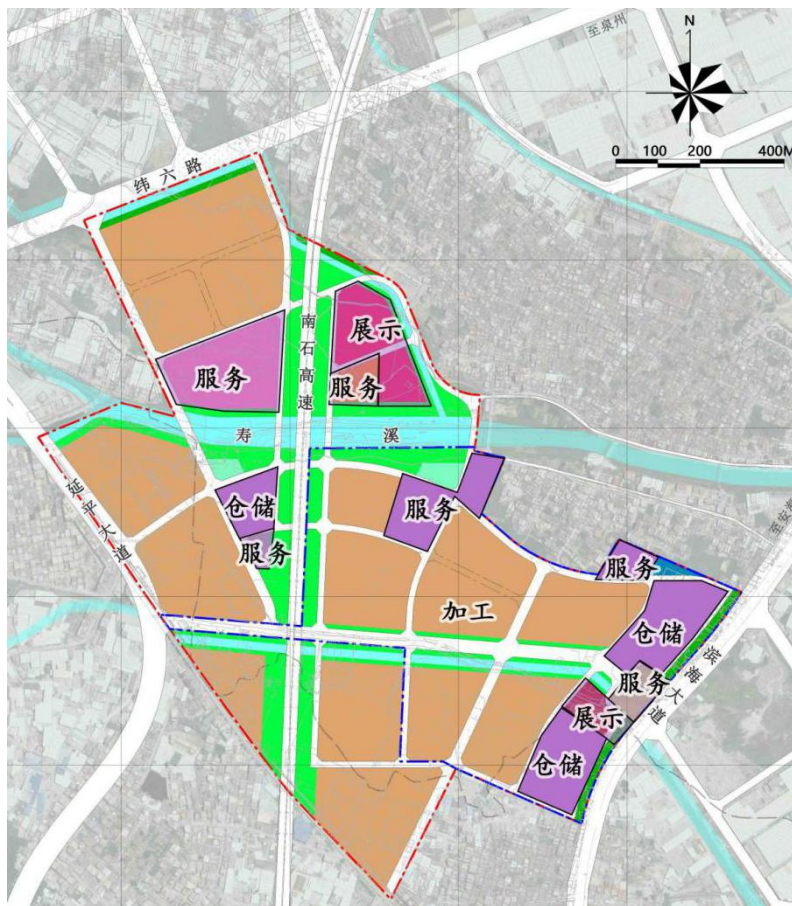
第二章 园区案例分析与借鉴

一、注重布局空间专业化，细化功能分区

石材行业是上下游紧密联系的产业，目前，国内石材产业园区多是按照石材生产工艺流程，形成兼顾技术研发、加工生产、仓储物流、产品展销、技术服务、市场咨询等全产业链生产和服务的功能布局，先进园区更加注重功能分区，根据企业需求和园区规划，采用模块化对产业进行科学布局，以期实现区块功能集约高效。南安国际石材智慧产业园立足四大功能分区，即智能制造示范区、智能制造加工区、多功能共享仓储区、综合服务区和商业配套服务区，建设符合生态、高效和安全要求全链条创新集聚区，打造南安市石材产业数字化转型高质量发展样板。中部（麻城）石材循环经济产业园布局加工、展示、仓储、服务（含科研、文化）四大功能，打造中部地区规模最大、功能最齐全、配套最完善的石材循环经济产业园。

专栏 2-1 石材园区功能布局案例
1.福建南安：南安国际石材智慧产业园 发展定位： 以建设“互联网+智能制造”石材专业化园区为发展定位，拟引入海尔工业 4.0 和智能制造技术。 功能布局： 设置智能制造示范区、智能制造加工区、多功能共享仓储区、综合服务区和商业配套服务区等分区。 用地规模与功能占比： 用地总规划面积 2002 亩，其中产业用地为 1068 亩，占园区总面积的 53%。智能制

造、研发功能、共享物流、商业商务服务等用地占产业用地面积的比例分别为 75%、9%、9%、7%。



南安国际石材智慧产业园功能分区图

2.湖北麻城：中部（麻城）石材循环经济产业园

发展定位：

建设成中部地区规模最大、功能最齐全、配套最完善的石材循环经济产业园。

功能布局：

布局加工、展示、仓储、服务（含科研、文化）四大功能。

用地规模与功能占比：

中部（麻城）石材循环经济产业园规划占地 24000 亩，其中产业用地约为 16800 亩，占园区总面积的 70%。加工、展示、仓储、服务（含科研、文化）四大功能用地占产业用地面积比例约为 74%、9%、8%、9%。



二、注重推进智能化建设，实化数据应用

智能化制造是指在石材行业中，利用信息技术、网络技术、自动化技术等手段，实现石材生产过程的数字化、网络化、智能化，提高生产效率和质量，降低生产成本和风险。智能化制造是实现石材行业转型升级的必要条件，也是提升行业竞争力和创新能力的的重要途径。福建南安石材积极开展产业转型升级，出台扶持政策、安排专项资金，鼓励企业引进国内外先进石材设备，示范建设“互联网+智能制造”石材专业化园区，推动产业数字化发展；成立南安华大石材产业技术研究院，开展智能制造、文化创意等多项研究，深化石材产学研合作。

智能加工是石材智能制造的核心环节，发展以智能科技、数控设备为中心的数字化制造技术，能为石材行业发展增添新的活

力和驱动力。意大利石材在 20 世纪 50 年代末就已涉足石材机械领域，全面推动产业进入自动化机械生产，目前意大利在智能化石材机械领域拥有多家全球综合实力最强的石材机械设备制造商。

专栏 2-2 石材产业智能化建设案例

1. 福建南安推动石材产业转型升级

主要做法：

①鼓励企业引进国内外先进石材设备。连续多年对企业购置 100 万元及以上的石材加工设备进行技改补助，针对规上企业有额外加成。

②推动石材上云上平台。出台《进一步支持石材行业智能制造数字转型的行动方案》（南政办〔2020〕68 号），对达成奖补条件的工程项目进行奖励。

③打造“互联网+智能制造”石材专业化园区。规划建设南安国际石材智慧产业园，加速工业互联网平台与传统石材的融合。

④深化石材产学研合作。成立南安华大石材产业技术研究院，开展石材性能检测、石文化设计与保护、智能装备开发、先进加工技术研发及资源化利用等研究。

发展成效：

卡奥斯蓝鲸（南安）石材工业互联网平台总部基地落户南安，成为“工业互联网+石材”实践的新高地；42 家石材企业加入了石头牛工厂，累计完成 70 台智能桥切机、67 台智能扫描仪的铺设；瑞升机械、巨轮机械、海天石机、水南机械、兴发工具等一大批南安本土石材机械装备企业形成了一个强大的“石器矩阵”，成为南安石材行业的新生力量，其中，巨轮机械在石材机械领域中市场占有率排名全国第二。

2. 意大利石材智能制造的领军者

主要做法：

①前瞻性进行产业布局。20 世纪 50 年代末，意大利就已涉足石材机械领域，专门研制石材加工机械，推动石材开采、加工行业全面进入自动化机械生产。

②推行机械智能化生产。全面推进智能化生产，对从原材料到成品的整个生产过程进行实时控制，实现终端性能与环保生产。

③举办石材展会展览。举办意大利维罗纳石材展、意大利博洛尼亚陶瓷卫浴展等展

会。意大利维罗纳石材展关注于石材行业最新科技技术和设计，是世界石材行业里最大，最权威的展会，已经成功举行了 51 届，向世界石材产业输出最新科技技术与设计。

发展成效：

意大利石材加工设备和生产线方面处于全球领先地位，拥有独立的集成计算系统，在智能化生产方面，对从原材料到成品的整个生产过程进行实时控制，实现终端性能与环保生产。意大利大理石矿山装备堪称精良，机械化生产水平高，其单人年均生产荒料 500m³，为全球最高劳动生产率。目前意大利石材机械领域，拥有百利通、意美美、加斯帕里等全球综合实力最强的石材机械设备制造商，其质量与产量一直占据世界首位。

三、注重发展循环经济，深化环保建设

石材行业发展与生态环保、水土保持、林地保护等存在一定的可持续发展矛盾。为更好推动石材产业健康有序发展，提升行业绿色发展水平，建设绿色工厂，打造绿色园区，发展绿色供应链，成为国内外石材专业园区建设的重要举措。湖北麻城石材以绿色发展为理念，引进资本和先进技术着力强化循环产业链，打造全国石材行业绿色高质量发展的样板——中国中部（麻城）石材循环经济产业园。

专栏 2-3 麻城石材循环经济发展案例

1.主要做法：

①加强石材企业环保监督。为提高石材企业环保意识，麻城市制定《推进石材产业高质量发展突出问题整改工作方案》，对麻溪河两侧的散、污、乱石材企业进行关停、搬迁。

②打造全国石材行业绿色高质量发展的样板。以绿色发展为理念，建设中国中部（麻城）石材循环经济产业园，引进资本和先进技术着力强化产业链，支持从上游引进、发展石材开采加工装备和技术，并向下游拓展固废资源化综合利用。

2.发展成效：

麻城绿色石材入选省级重点产业集群，麻城市被全国工商联石材业商会授予“全国

石材产业高质量发展示范城市”，被中国石材协会授予“全国石材行业绿色发展示范城市”。麻城石材产业起步于 90 年代初，在 2013 年后蓬勃发展，如今在中部地区实现开采规模、加工能力、先进装备三项实力第一，已形成矿山开采、生产加工、辅助配套和销售为一体的产业链条。

四、注重借力 RCEP 利好，强化国际合作

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）与“一带一路”倡议等对外开发利好政策的实施，对推动石材产业出海有着重要影响。如何借力 RCEP 关税减让政策、“一带一路”利好政策，对接海外市场，是当前园区发展的重要研究方向。中马钦州产业园在 RCEP 的加持下，充分发挥“一带一路”倡议合作项目优势，依托园区优势产业领域构建跨境产业链供应链，不断深化 RCEP 区域内产业链合作。

专栏 2-4 中马钦州产业园发展案例
1.主要做法： ①用活用好自贸区政策。中马钦州产业园区作为中国（广西）自由贸易试验区钦州港片区的三大主体之一，充分利用广西自贸三十条、钦州自贸九条、外商投资政策、金融政策及其他投资政策等自贸区通用政策，个性化实施中马钦州产业园区金融创新试点政策，为企业进驻园区构建多层次的政策体系。 ②用好 RCEP 关税减让政策。在 RCEP 的加持下，中马钦州产业园区充分发挥“一带一路”倡议合作项目优势，新增市场开放承诺，依托燕窝等优势产业领域不断构建跨境产业链供应链，同时将货物通关时间由 10 天减少至 7 天，缓解了企业仓储及物流压力，未来还将不断深化 RCEP 区域内产业链合作。 2.发展成效： 园区在 2022 年 3 月搭上 RCEP 快班车，2023 年实现钦州港、关丹港双向集装箱直航，开创了“两国双园”国际合作新模式。截至 2023 年底，累计注册企业超 2.5 万家，签约落户项目超 240 个，形成以燕窝、棕榈油、生物医药、电子信息、新能源等为主的

产业集聚，实现地区生产总值超 255 亿元，完成外贸进出口总额 296.1 亿元，实际使用外资累计 8.4 亿美元。

第三章 产业发展总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，把握云浮全面推进“东融湾区”和“西接 RCEP”的重大机遇，立足云浮培育打造“三大千亿级产业集群”“十大园区经济产业”战略布局，以高质量发展为主线，以建设国家级智慧石材产业园、国际化绿色石材商贸城为主攻方向，积极对接国内外先进资源，推动石材产业链协同发展和上下游一体化联动发展，实现石材产业园区化、数字化、品牌化、集群化、绿色化高水平发展，推动产业转型升级，为云浮市全力建设千亿级绿色建材产业集群、优化构建新质生产力提供有力支撑。

二、基本原则

坚持环境友好导向型原则。以生态文明建设为统领，协调处理好园区内石材加工与生态环保的关系，大力推动石材产业转型升级，推进清洁生产，加强石材生产全流程污染治理，发展循环经济，做好固废资源梯度利用和处置，加强能源管理与节能改造，加快技术赋能，构建以绿色工厂、生态园区、绿色供应链为支撑的石材绿色低碳智造体系。

坚持产业生态多元化原则。加快产业链、创新链、供应链建设，推动各类生产要素向园区集聚，提高产业集中度，推动形成

一批产值规模大、竞争实力强的骨干企业，推动配套企业和重大项目向主园聚集，推动石材产业集群向艺术、设计、文旅等高端服务型产业发展，以更大力度、更多精力重塑云浮石材产业的“四梁八柱”。

坚持园区有序化发展原则。强化规划引领，优化各类生产、服务、生活等空间布局，推动优质项目快速落地投产，适时清退低产低效企业，提高空间资源配置效率，防止低水平重复建设。以市场为主导，完善退出机制，引导要素资源向优质企业、龙头企业倾斜，推动园区石材加工企业生产制造环节和能源管理数字化，全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平。

坚持行业市场国际化原则。加大对外开放与交流，充分发挥“一带一路”与 RCEP 的带动作用，深化园区石材企业和国际企业合作，推动企业积极申报原产地认证，不断开拓 RCEP 成员国市场，扩大石材进出口贸易规模。鼓励与支持具备条件的企业独立或联合到国外开发矿山等资源，利用云浮娴熟的技艺与国外丰富的石材资源达到国际产能的优势互补，强化提升石材企业在全全球范围内的配置资源能力，打造全球知名的石材国际化聚集区。

三、战略定位

总体定位：石材产业实现向服务型生产制造转型，育成生产与服务深度融合发展的新经济新业态，产业链、科技链、创新链、供应链优化完善，以园区化、数字化、品牌化、集群化、绿色化为引领，成功将石材主园打造成全国前列、世界一流的**国家级智**

慧石材产业园、国际化绿色石材展贸城。

品牌定位：聚焦国际化战略，以石材产业智能化、绿色化发展为引导，以国际市场为舞台，规划提出“**绿智石都 石领国际**”的园区品牌定位，构建国内外知名的石材产业智能化、绿色化发展的示范高地，引领行业发展，提升国际竞争力。

专栏 3-1 “绿智石都 石领国际”释义

1. “绿智石都”：融合“绿色”和“智能”，指出主园是一个以循环经济和智能化为特色的石材产业园区，通过采用清洁生产技术、智能制造等手段，提升生产效率和产品质量，实现产业发展与环境保护的和谐共生。

2. “石领国际”：突出主园在国际石材行业中的领导地位，强调主园在石材设计、加工、贸易等方面的全球影响力，不仅在技术创新、产品质量、服务水平上达到国际先进水平，而且在推动国际合作、引领市场趋势等方面发挥着重要作用。

四、发展目标

到 2030 年，园区开发建设面积达到 4320 亩，基本完成园区开发建设，石材行业总产值达到 120 亿元，引进龙头企业 9 家、大型企业 25 家，上市企业 2 家，上市储备企业 5 家，努力培育产值超 10 亿元石材企业，二氧化碳排放达到全省碳达峰要求，固体废物综合处置率达 100%，工业废水循环利用率达到 100%，石粉、碎石综合利用率达到 85%，人工智能等新一代信息技术深化应用，生产效率大幅提高，数字化能力显著提高，推动 5 家入选省智能制造生态合作伙伴名单，建成生产服务体系融合、线上线下平台互动、产业运营成熟稳健、经济生态和谐共进的高端化新型石材产业基地、现代“园区产业”集群，推动云浮市打造千亿绿色建

材产业集群。

第四章 空间布局及规划方案

一、上位规划

（一）《云浮市国土空间总体规划（2021-2035 年）（草案）》
（以下简称《总规》）

《总规》提出“一体两翼，一江四片”的城市空间结构，其中云浮国际石材产业城主园位于“两翼”之一的思劳-腰古组团。

《总规》提出“思劳-腰古组团建设成为融湾发展桥头堡，重点发展先进制造业”。《总规》在构建“一核两翼+一区多园”现代化产业空间格局中，将云浮国际石材产业城主园打造为“多园”之一的绿色建材产业园。

（二）《云浮市石材产业高质量发展规划（2022-2030 年）》
（以下简称《产业规划》）

《产业规划》提出“一园两区四基地”的产业空间布局，其中“一园”即云浮国际石材产业城主园。《产业规划》提出“发挥‘主园’带动作用，打造高质量发展主阵地”，同时对云浮国际石材产业城主园提出“一核多片区”的产业空间布局结构引导，以及“充分利用区位、产业和交通的优势，发展‘科技含量高、资源消耗少、产品链条长、生态环境好’的新型绿色石材产业，聚焦石材精深加工、石材绿色循环、石材服务三大产业环节，建设成为具有国际影响力的生态环保、智能高效、数字互联的 RCEP 合作园区”的产业发展指引。

二、空间需求

（一）用户需求

1.政府/职能部门

政府及相关职能部门负责组织编制云浮国际石材产业城主园的宏观规划、顶层设计，主要关注产业发展和对云浮石材乃至区域产业的引领带动作用，期望通过云浮国际石材产业城主园的建设，践行“双循环”战略支点，激活云浮经济新“增长极”，打造高质量发展主阵地。同时，政府和各级职能部门希望通过聚焦园区建设，以打造世界级低碳智慧产业平台新标杆和具有示范效应的 RCEP 合作园区为目标，着力发展科技含量高、产品链条长、辐射效应强的石材总部经济。

2.运营管理方

负责园区的运营和管理，主要关注投资风险、投入产出比以及能否实现资产保值增值。运营管理方通过土地开发与土地使用权经营，招商引资、物业管理、项目管理、咨询服务等运营管理，加强园区运营服务、创新运营商业模式，全面提升园区经营效益。同时，园区管理者希望通过国际化、智能化、个性化的运营以及提供丰富的服务，进一步提升园区内企业的满意度，增强使用方粘性，提高园区的知名度和影响力，吸引更多的企业进驻园区。

3.进驻企业

主要关注园区石材产业生态链的共生发展，科学的园区功能，完善的配套服务，可持续的扶持政策。

（二）空间布局需求

1.集约化布局

受到长期以来传统模式与传统观念的影响，云浮石材“前店后厂、马路经济、地摊经济”等粗放式发展现象突出，空间布局相对分散，标准化、品牌化、国际化的石材产业发展新路径要求云浮石材不再是产业规模的简单扩大，而应上移价值链和向价值链的前后段延伸，着力实现从分散到集中、从独立到共享的转变，进一步推进用地空间集约化，建设统一高端的产业发展平台，着力吸引高端、优质企业入园发展。

2.功能混合性布局

产业园从最初以标准厂房为主的单一功能园区，到集技术研发、仓储物流、产品展销、技术服务、市场咨询等多种功能为一体的产业集聚区，历经了不断自我调整和转型发展的过程。目前，现代石材产业园区基本上要兼有全产业链生产和服务功能，更加注重空间的灵活性和功能的混合性。

（三）空间用地需求

1.龙头企业用地需求

经调研环球石材（福建水头）、鹏翔实业（福建水头）、华建石材（湖北麻城）、嘉福石业（湖北麻城）等国内石材龙头企业和龙美达（云浮云城）、宝星石材（云浮云城）、智胜石材（云浮云安）、欧铂利科技（云浮郁南）等省内知名企业，目前国内主要大型综合性石材企业占地规模多数在 300 亩以上，以精深加

工、科技创新为主的云浮本地石材企业规模在 60-200 亩之间。

省内外石材知名企业基地概况

名称	地址	占地（亩）	经营范围
广东龙美达建材有限公司	云浮 云城	60	石材产品研发、设计、矿山开采、生产加工、销售等
广东宝星新型石材有限公司		75	集专业生产、研发和销售于一体的石英石企业
云浮欧铂利新材料科技有限公司	云浮 郁南	70	生产人造石、石英石板材、定制（水槽）等
广东智胜石材有限公司	云浮 云安	105	集产品研发、生产、加工、销售、应用及服务为一体
广东传奇新材料有限公司		195	集研发、生产和销售为一体
环球石材（福建）有限公司	福建 水头	300	园区运营、生产加工、幕墙施工、砂石骨料等
福建鹏翔实业有限公司		600	再生石生产与销售、工装家装设计与服务、石材市场服务等
中闽石材商城		160	大型石材综合交易市场
湖北麻城市嘉福石业有限公司	湖北 麻城	300	矿山开采、研发、设计、生产、销售、施工为一体的大型综合性高端石材企业
华建石材股份有限公司		315	集矿山开采、生产加工、产品销售、设计研发为一体的综合性一流石材企业

围绕云浮国际石材产业城主园高端化、国际化、智慧化的目标定位，园区将优先引进以精深加工、智慧加工、高端石材、循环经济、文化创意、科技研发等为主的石材龙头企业，参考知名石材企业园区基地规模占地面积 50-100 亩/家测算，引进 10-15 家龙头企业用地需求约 900 亩。

近期云浮河口 CBD 片区待征拆石材企业厂房 430 间，待搬迁规上石材企业 11 家，远期吸纳云城区及周边大型企业。按照规上石材企业 30-80 亩/家的用地需求，规划本地大型企业用地需求约

700 亩。

龙头/大型企业用地需求测算表

企业类型	数量（家）	容纳标准（亩/家）	总用地需求（亩）
引进龙头企业	10-15	50-100	约 900
本地大型企业	15-25	30-80	约 700

2. 园区产业用地需求

综合上述需求分析，参考南安国际石材智慧产业园、中部麻城循环经济产业园等先进园区的产业布局和用地占比，按照产业优先的原则，规划园区产业用地约占园区总用地的 75%。其中智能制造、科技创意、保税物流、配套服务等主要功能用地占产业用地比例分别取 60%、12%、12%、16%。

规划园区总面积为 4320 亩，需要产业用地 3255 亩。其中，智能制造用地约 1950 亩、科技创意用地约 390 亩、保税物流用地约 385 亩、配套服务用地约 530 亩。

云浮国际石材产业城主园产业用地需求测算表

主要功能	用地占比（%）	占地规模（亩）
智能制造	60	1950
科技创意	12	390
保税物流	12	385
配套服务	16	530
合计	100	3255

三、空间布局

（一）布局原则

1. 绿色发展原则

采用节约资源和环境友好的设计方案，最大限度地利用北高

南低地形走向，减少开发活动对环境的影响。设置生态防护系统与生态修复空间，优化园区内部生态环境，预留蓝绿交融空间，营造绿色发展的生态格局。

2.经济集约原则

优先满足生产用地，合理控制非生产性用地的比例，优化土地利用结构，挖掘可利用的产业发展空间，适当提高产业用地开发强度，提高土地利用效率，释放土地经济价值；合理分区，集中布局，引导同类功能集聚，探索创新型产业用房、智能产业上楼等新模式。

3.统筹协调原则

通过园区功能的混合使用协调产业用地、生活用地和配套服务等三大核心要素之间的关系，实现园区内部各项功能要素协调发展；发挥主园带动作用，依托园区形成产业集聚，通过产业功能整合辐射带动周边产业功能配套，推动实现全市石材产业空间布局优化。

（二）功能布局

结合云浮市石材产业的总体分布及云浮国际石材产业城主园发展实际，同时重点考虑拟引进企业的需求，从有利于产业集聚培育、产业链间共享循环利用的角度出发，围绕提升现有传统石材产业基础，聚焦园区化、数字化、品牌化、集群化、绿色化的发展定位，科学布局“**智能制造、科技创新、保税物流、配套服务**”四大产业功能区，打造国际高端制造标杆园区。

智能制造功能区。以云浮石材产业数字化、高端化、绿色化、品牌化转型升级为导向，围绕龙头企业引育、本地企业转型升级、配套资源共享等板块“筑巢引凤”。重点引入石材精深加工、智能制造、循环经济、定制装饰、智慧服务等领域龙头企业，带动一批上下游石材配套企业，打造灯塔工厂；围绕本地企业转型升级需求，布局建设科创服务、品牌孵化、绿色转型等服务平台；聚焦共享加工配套，布局辅料生产、荒料加工、产品检验、包装运输等标准化设施，为中小企业提供标准化厂房与定制化厂房。

科技创新功能区。依托云浮石材的创新活力与走在全国前列的深加工技术，建设研发中心、检验检测、产学研、大数据中心等平台，推动云浮石材产业技术、工艺、设备、产品创新，推进产业数字化、智能化技术产业运用。以云浮深厚的石文化为内涵，深入挖掘开发具有地方特色、时尚、实用的文创产品，提升石材创意设计能力，布局创意设计、文化博览、文创体验、研学体验、工业旅游等配套，进一步促进“石材+文旅”融合发展。

保税物流功能区。围绕园区石材企业发展国际贸易、降低成本需求，近期规划建设保税物流中心，完善保税仓储、国际物流配送、流通性简单加工和增值服务、进出口贸易和转口贸易、商品展示、物流信息处理、跨境电商、清关中心等功能，为园区跨境业务通关打通重要流程节点，助力云浮打造外贸进出口新增长点。远期扩大规模，升级建设保税物流园区。

配套服务功能区。聚焦园区化、集群化、国际化高端制造园

区配套服务建设需求，布局综合办公、会议会展、高端酒店、公共技术平台等设施，打造首个国际级建材会展中心；围绕建强石材“买全球卖全球”的贸易网络，针对东盟乃至国际市场，建设RCEP跨境研发、跨境展销、跨境电商、配套服务等平台；结合周边村庄打造邻里中心，为园区配套人才公寓、医疗、教育、文体等生活服务设施，为企业和人才提供全方位的配套环境，促进园区职住平衡，打造高品质产城融合发展空间。



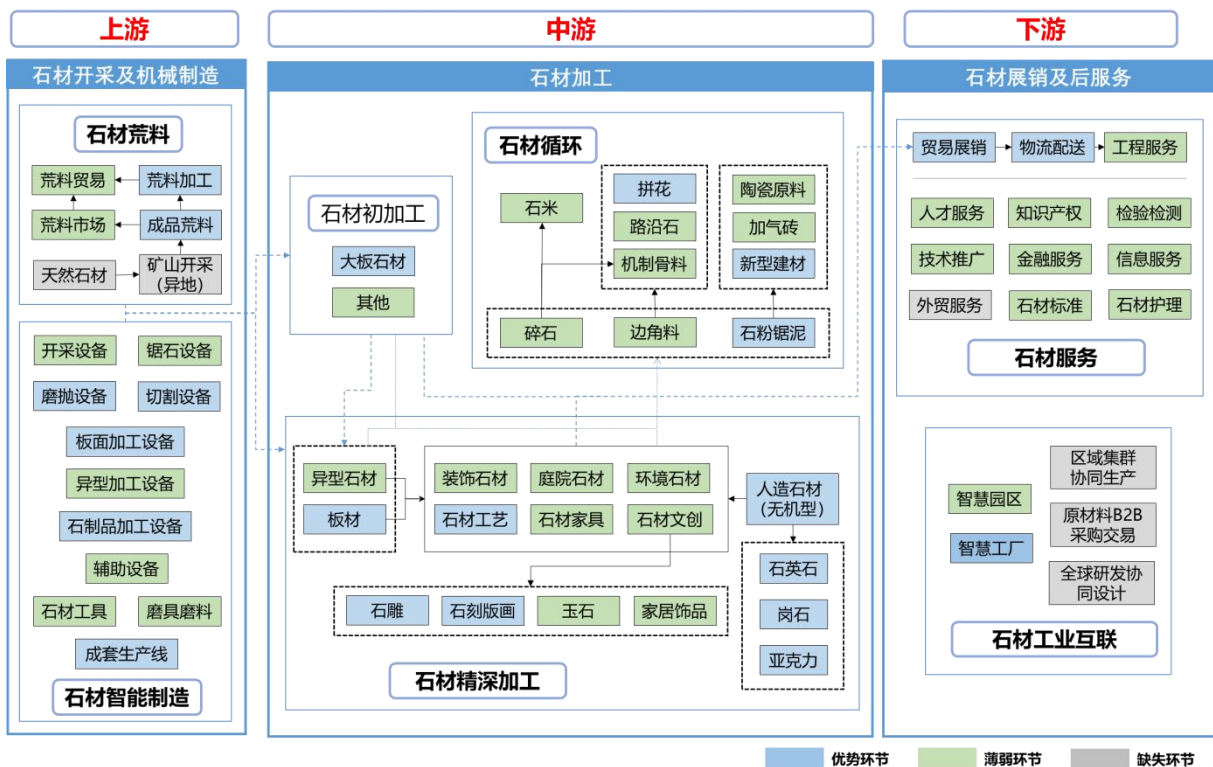
园区产业功能概念分布

第五章 产业发展重点

一、产业体系构建

(一) 构建思路

按照主园石材产业发展的总体思路和基本原则，聚焦产业绿色化、智能化，以“石材开采（异地）及机械制造-石材加工-石材展销及后服务”为主要环节，从荒料开发、精深加工、循环经济、配套服务、智能制造、工业互联等多个角度对主园石材产业进行系统构建，坚持强龙头、延链条、建集群，全力打造极具国际特色、云浮特点、富有竞争的石材产业体系。



云浮石材主园石材产业体系构建图

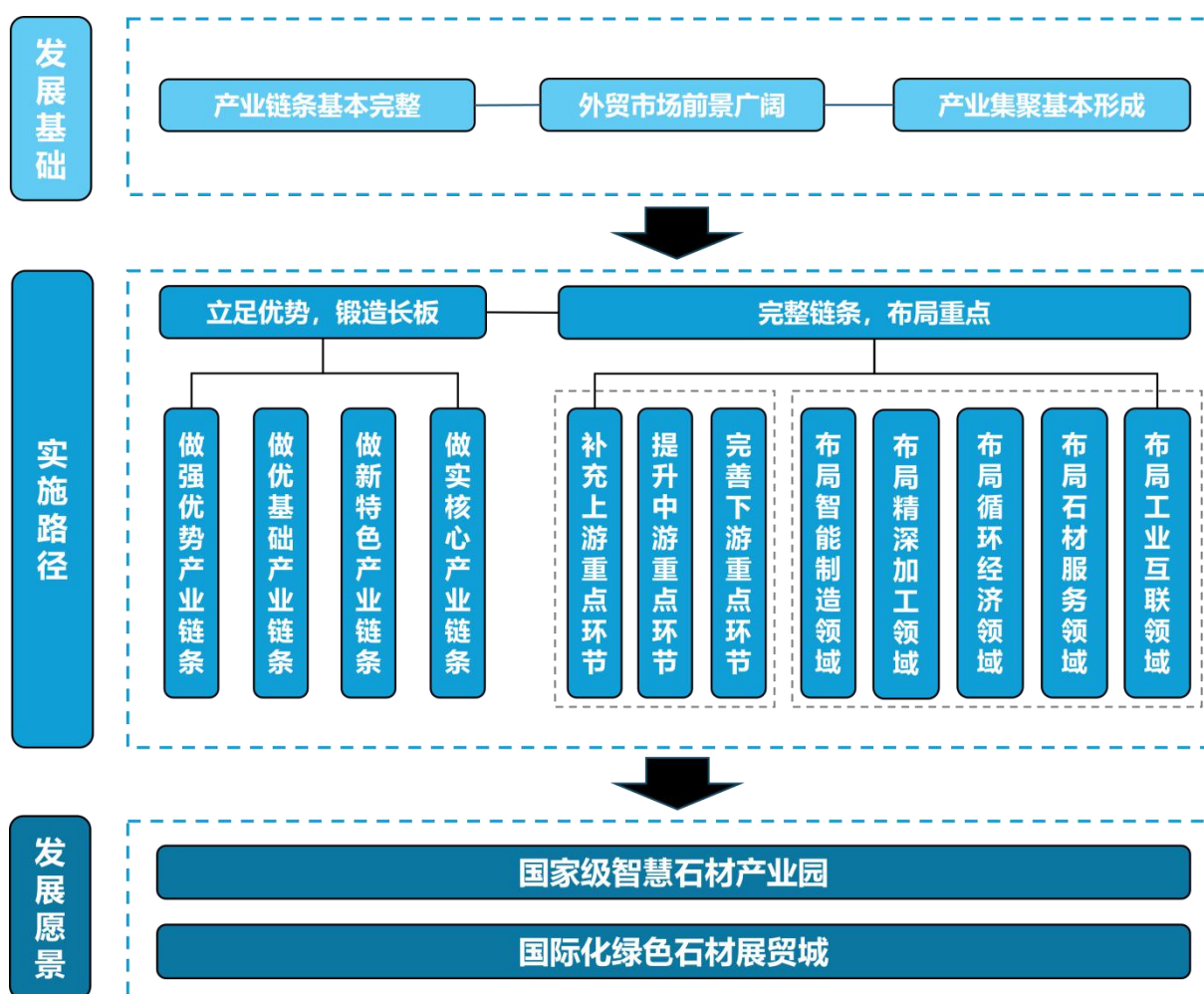
（二）实施路径

1.立足优势，锻造长板

做强石材大板、石雕石刻、人造石等优势产业链条，巩固和扩大领先身位；做优石材精深加工、石材服务两大基础产业链条，提高石材产品和服务附加值；做新石材文创、石材工艺等石材特色产业链条，促进“云浮石艺”传承创新发展；做实石材循环、智能制造等产业链条，提升产业链现代化水平，推动行业绿色可持续发展。集中力量招引和培育一批石材链主企业，发挥行业龙头效应，带动全产业链集群化发展。

2.完整链条，布局重点

补充上游矿山开采（异地）、智能制造等环节，重点发展加工机械、智能设备、辅助设备、智能全套生产线等领域，加快产业数字化和自动化，推动石材产业转型升级。提升中游循环经济、精深加工等环节，重点发展边角料处理、石粉锯泥循环利用及装饰石材、环境石材、石材家具、石材工艺、石材文创等领域，加强产业集约化、规模化和绿色化，推动石材产业高质量发展。完善下游外贸服务、工业互联等环节，重点发展贸易展销、研发服务、标准服务、外贸服务、原材料 **B2B** 采购交易、全球研发协同设计等领域，加速提升产业附加值，推动石材产业由生产型向生产服务型转变。



体系构建实施路径图

二、产业发展方向

(一) 重点发展石材精深加工

积极引进大型龙头企业。着力加快石材产品创新，大力引进异型石材生产制造、石材文化、石材家具等重点领域的品牌企业、全国性企业、高质企业。引进具有较强研发能力、市场开拓能力、营销渠道广泛的石材龙头企业、大型集团公司，推动园区石材产业快速集聚发展。

培育提升本地大中型企业。从专业化整合、融资参股、激励

机制等方面，推动智能化改造、产业链分工深化，鼓励云浮本地石材企业瞄准石材大板、石雕石刻、人造石、石材文创、石材工艺等细分领域，发展出一批实力突出、技术先进、核心竞争力强的龙头企业。加强针对建筑装饰、园林景观、工艺品等终端市场的应用研究，开发培育具有云浮特色的建筑装饰石材、玉石工艺品产品。

支持企业创新发展。着重培育一批石材企业成为高新技术企业，进一步推动行业转型升级和高质量发展。鼓励、引导河口街、安塘街的小型石材加工企业进行联合重组，按照园区准入标准入园建设，引导本地石材大板企业往异型石材、石材文创等方向提升打造专精特新企业，进行专业化、高精度、个性化等高附加值产品的加工，努力培育一批行业“单项冠军”和“小巨人”企业。

专栏 5-1 专注突破石材细分领域
1.人造石：充分发挥“中国人造石之都”优势和影响力，围绕洗手池台面、餐厅桌面、吧台、墙面、窗台、地面、楼梯等住宅和公共建筑等室内装饰市场需求，重点发展人造石英石等树脂型人造石，着力提升人造石在家具领域的应用水平。发挥无机人造岗石龙头企业带动作用，加快引进人造岗石龙头企业，提升无机型人造石在国内市场的影响力。 2.异型石材：发挥水刀拼花、石刻石雕等领先技术优势，大力引进生活用具、家具装饰、建筑装饰等领域的异型石材生产制造龙头企业，持续提升云浮异型石材技术优势。鼓励异型石材企业使用领先的工艺技术，强化异型石材装备使用，加大异型石材装备使用的财政支持力度，降低异型石材加工损耗率。 3.石材家具：坚持“强企业、创品牌、拓市场”的发展理念，积极开拓国内国际市场，主动与国内外知名高端家具品牌企业合作，整合渠道、资金、设计等资源，推动云浮石材行业向家具行业发展，积极开发定制家居、定制橱柜等石材产品，并通过以链带

链推动石材行业转型升级。积极引育石材家具品牌公司，打造属于云浮品牌的灯塔工厂集群，全面打造云浮国际家具世界品牌工厂。

4.石材文创：整合云浮石材文化和雕刻工艺的资源优势、设计产业链条优势、产业创新优势，支持国内石材文化领域龙头企业和优质石材文化项目落地，鼓励落户企业开发具有鲜明地方特色、潮流性、便携性旅游商品，积极拓展石材设计的方向，推动石材文创与工业旅游深度融合。加大常设体验馆、展览馆的建设力度，鼓励本土龙头企业和国内石材文化龙头企业在主园建设石材文创园、石材博物馆、石材艺术馆等，组织申报一批省级工业旅游示范基地。

5.建筑装饰石材：针对建筑装饰工程领域短板，推动建筑装饰石材行业龙头企业落地，强化提升云浮石材企业对接国内建筑装饰工程的能力。以整体家装为切入点，重点发展中高档建筑装饰板材等精深加工产品，积极拓展商品住宅精装修等市场，鼓励企业发展“一站式”的石材家居装饰设计和工程服务。

（二）重点引进外部石材荒料

引进国内外石材资源。积极开拓石材荒料资源，引进拥有矿产储备资源的矿源企业，鼓励石材企业组团外出拓展矿山源头，引导建立云浮自有的国际石材输入通道。借力 RCEP 协定的深入实施，将马来西亚、泰国、缅甸等中国石材贸易伙伴国家的优质石材快速引进到云浮，鼓励国外企业来云浮发展。

建立共享荒料交易市场。抓住云浮石材产业主园的建设机遇，改善云浮石材软硬件投资环境，吸引外向型企业进驻。加强与都杨港区对接，完善主园基础设施、保税、物流等相关建设，为建设保税物流园区做准备。持续优化与整合石材产业链资源，构建全球最完整的石材荒料、大板资源库，提高荒料加工、大板切割等基础服务和个性化服务水平，促进高端化转型。

（三）提升发展石材智能制造

打造石材智能化生产车间。以智能示范应用为着力点和突破口，引导园区企业运用智能车间和石材云仓等智能生产方式方法，推进锯石设备、异型加工设备、辅助设备等智能设备及关键技术在石材生产加工领域的示范应用，鼓励产学研合作转移创新研发成果，拓宽石材机械领域的发展空间。

（四）推动工业互联网技术突破

培育引进工业互联网龙头企业。鼓励石材领航企业开展供应链配套对接，利用大数据整合石材行业各类产品资源和信息资源，构建主园区域内企业间创新协同、产能共享、供应链互通的新型产业发展生态。联合科特机械等企业研发石材行业数字化集成平台，积极推动荒料加工、大板切割共享工厂，鼓励大型石材大板企业打造开放平台、搭建产业生态系统。

（五）推动形成石材循环体系

引育发展石材循环经济龙头企业。巩固提升云浮现有企业石粉锯泥综合利用成效，以满足石材废弃物综合循环利用和重大工程需求为目标，鼓励企业开发应用新一代石粉锯泥循环流程技术。重点引进在清洁生产和循环经济领域具有较强研发能力的石材龙头企业，积极引进陶瓷材料企业、新型建材企业利用石材污泥生产建筑陶瓷、建材等石材附加产品，鼓励探索混凝土 3D 打印等模式，实现石材产业的最大化高效循环利用。

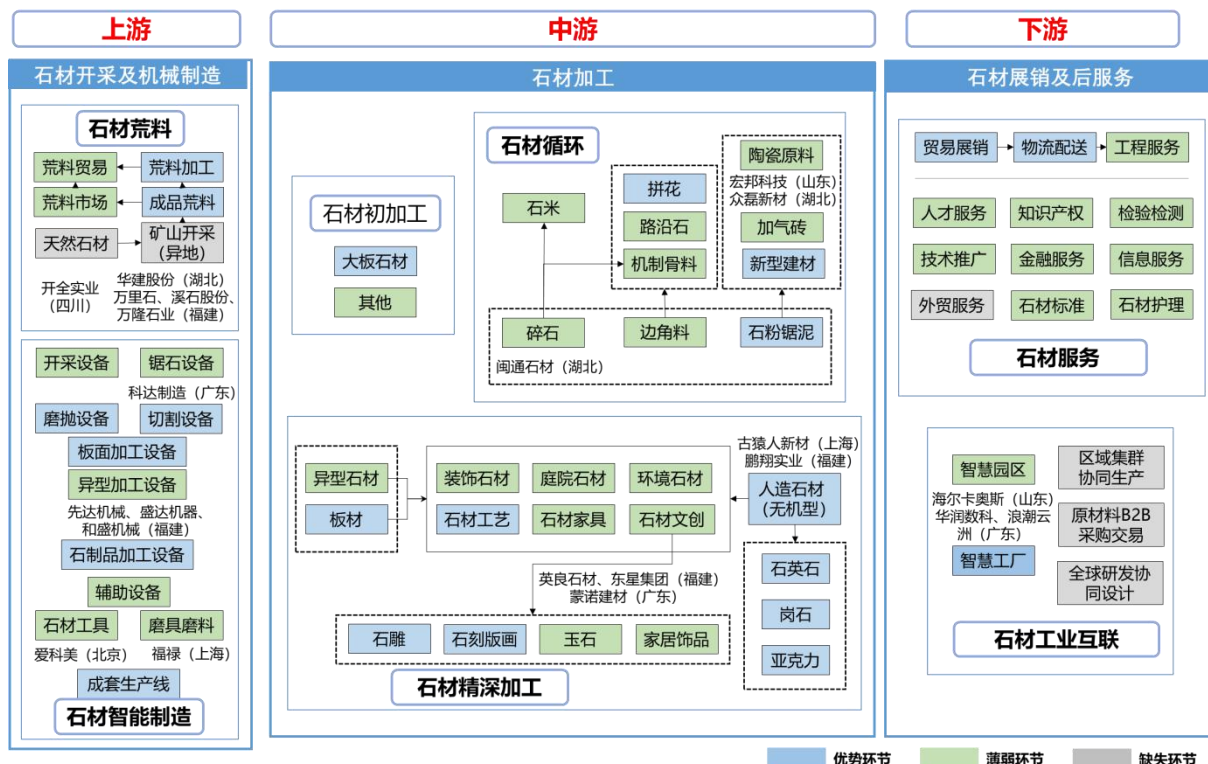
（六）积极引进石材服务业态

发展石材专业技术服务企业。加快完善石材护理、石材标准、石材物流、石材金融等石材产业服务生态链，继续做大做强石材展贸、物流配送服务产业，引进和培育技术研发与设计、中介服务、人才培养、安装服务、石材护理、石材金融、石材电商等石材服务企业，依托主园石材工业互联网平台，实现石材产业配套服务市场全覆盖。推动石材人才培养基地建设，大力培养应用型、技能型石材人才。

第六章 产业招商思路

一、招商方向

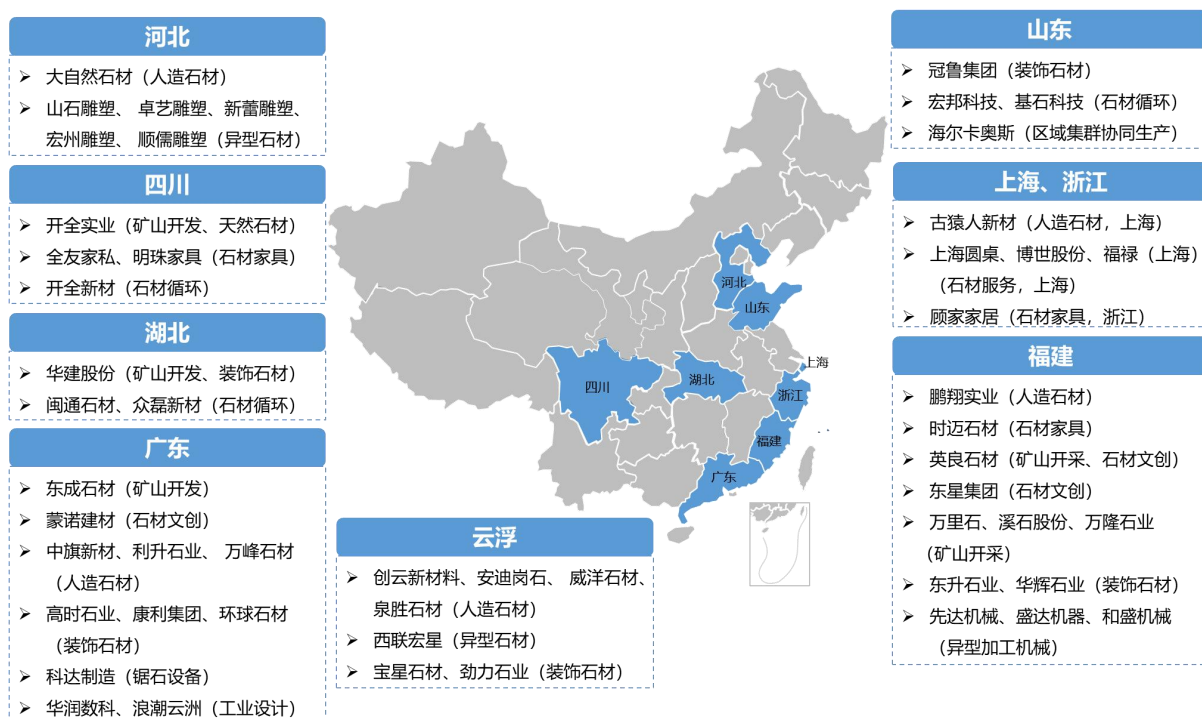
充分发挥云浮“中国石都”的盛誉和国际石材产业城主园的开发适宜性、市场腹地和文化底蕴等优势，紧扣建设“千亿级绿色建材产业集群”战略目标，以打造石材全产业链为重点，优先抓好矿源企业、精深加工领域龙头企业、石材循环经济龙头企业、工业信息化龙头企业等重点节点企业招引，加快吸引市场效益好、成长性高、竞争力强的石材产业上下游企业入驻，实现细分领域优势突出，“量质齐飞”，带动石材产业集聚发展，坚决扛起云浮石材产业高质量发展主战场主阵地责任。



云浮国际石材产业城主园招商引资产业链图

二、招商区域

瞄准长三角、环渤海、泛珠三角及中西部等石材产业发展较好、龙头企业集聚的区域，重点在福建、广东、湖北、四川、山东、河北等省精准招商，着力吸引河口 CBD 石材搬迁大型企业打造一批细分领域优势企业、专精特新企业，引导国内外矿源企业到云浮设点。



云浮国际石材产业城主园产业招商国内潜在目标企业分布图

三、招商策略

（一）大力拓宽招商引资渠道

聚焦产业链招商。围绕云浮国际石材产业城主园产业发展重点领域，巩固好大板石材、人造石材等优势，加快补齐矿源企业、石材外贸、工业互联等短板，进一步强化异型加工设备、石材工

具辅料、玉石饰品及石材循环、石材服务等链条环节，瞄准上市公司、产业链“链长”企业等，主动对接、提前介入，编制石材产业链招商图谱和路线图，细化产业链招商目标企业清单，着力引进一批具有重大带动作用、示范性强的石材项目，推动石材招商向全产业链、园区化、数字化、品牌化、集群化、绿色化方向发展。

专栏 6-1 山东威海火炬高技术产业园区千亿级打印机产业链招商案例 1.案例背景 作为光机电一体化产品，打印机跨材料、电子、光学、机械等多个领域，产品集成化程度高。山东威海火炬高技术产业园区（以下简称“威海高新区”）打印机产业起源于 1993 年落户的三星电子，2015 年三星总部决定将威海 A4 打印机项目和苏州 A3 打印机项目转移到越南。 2.主要做法 建设全球级打印机基地，威海高新区精研产业链规律巧做产业链招商，制定了“留住三星（威海）——整合三星（苏州）——引进惠普”的“三步走”总体战略。 留住并整合三星。威海高新区为留住三星，精研细究打印机产业链规律，精准测算出威海、苏州、越南各自优劣，拿出“厂房就地建、产业全链条、供货零库存、配套零距离”的“留人”方案，补齐三星产业链，为三星找到了更优路径，同时将水平更高的苏州 A3 打印机项目整合到威海，实现了打印机基地的跃升。 引进惠普。在稳定提升三星基础上，又谋划引进占全球打印机市场 40%的头部企业惠普。在惠普设厂目标锁定南方特大城市、投资计划都已制订的情况下，威海高新区招商团队拆分惠普 A4 激光打印机、A3 智能复合机等多款产品，整理出整套的招商目录和地图，“按图索骥”引进产业链上下游整机及关键零件供应商，迅速实现了全球范围内唯一实现激光打印机核心单元“配套全覆盖”，成为引进惠普的最重砝码。 3.实践成效 以链主及龙头企业为牵引，以商招商、以企招商，共引进关联项目 30 多个，集聚了惠普、捷普、富士康、联想、华为、富士等世界 500 强企业以及亿和、帝吉可等 120 多家供应链企业，整机企业达到 9 家，覆盖打印机所有核心单元，本地配套率达到 90% 以上，发展成“全球打印机之都”。2022 年，打印机产业链整机产量突破 1400 万台，总产值突破 400 亿元。

强化活动平台招商。用好云浮国际石材科技展览会、云浮石文化节、中国（南安）水头国际石博会、中国（南安）泛家居主题活动周、麻城国际石材博览会、巴西国际石材展等活动平台，

加强行业交流与合作，精心组织石材小分队招商。聚焦重点区域，积极参与省、市层面举办的招商引资对接活动，做好云浮国际石材产业城主园产业项目策划，组织开展展览展示、招商推介、产业对接等专题招商活动，持续提升云浮石材产业投资吸引力。

注重中介合作招商。以政府购买服务的方式与国内外知名度较高的中介服务机构合作，依靠其客户资源、信息网络、渠道等优势，开展专业性、针对性更高的精准招商，提高招商引资效率并优化资源配置。探索“特使”招商，择优聘请有影响力的企业负责人、商协会负责人、中介机构负责人等人士为石材“招商特使”，明确宣传推介、信息资源整合和引荐项目等目标任务。

专栏 6-2 山西转型综合改革示范区柔性引进招商大使案例

1.案例背景

根据省委省政府对综改示范区高质量高速发展的要求，山西转型综合改革示范区（以下简称“示范区”）先行先试，围绕提升招商引资国际化、专业化、市场化水平，进一步创新招商方式、拓宽招商渠道、加速优质要素集聚，柔性引进一批招商大使和招商专员，打开招商引资工作思路和格局，为示范区高质量发展聚集更多原动力。

2.主要做法

市场化柔性引进外部专业人才。坚持“不求所有、但求所用、以用为本、带动提升”的原则，市场化选聘具有较强影响力的头部企业及股权投资机构、知名智库、行业协会等高层和资深人士作为“招商大使”或“招商专员”，由示范区管委会颁发聘书，任期1年，不占编制，对引荐、协助推进项目洽谈并最终落地的“招商大使”，按照示范区《招商大使招商专员招商平台等市场化招商主体奖励办法（试行）》等制度，予以奖励。

建立招商“双跨”机制。根据项目需求，选派招商大使、产业龙头企业及关键配套企业的主要负责人或业务骨干赴相应产业招商中心工作，作为行业专家和招商业务顾问提出专业性意见，通过弹性引入、“双跨”模式、灵活办公等方式，融入示范区专业化招商队伍中，带动招商服务中心专业化招商引资能力的迅速提升，帮助招商服务中心集中精力搞好主责主业。

以商招商，形成合力。示范区全力为“招商大使”开展工作创造便利条件，实现主导产业集群招商大使全覆盖，对招商大使提供的项目信息，落实首问责任制，建立“以商招商”项目信息库，充分发挥招商大使桥梁纽带作用，调动企业主体参与招商的积极性，形成招商“葡萄串”效应，不仅为示范区招揽了新项目，还招来了新的“招商大使”，进一步赋能打造产业链条。

3.实践成效

2021 年，示范区管委会各招商中心共聘任招商大使、专员 300 余名成功引进泰山玻璃纤维有限公司、年产 2 万吨生物基合成弹性纤维等企业及项目，为打造合成生物全产业链“上下游”规模奠定了基础。

实行片区驻点招商。以石材产业发展成熟、优势明显、企业数量多的长三角、珠三角、环渤海等地为重点招商区域，组织招商小组在片区驻点，通过主动走访商协会、潜在目标企业、意向企业等方式，定期开展拜访交流活动，重点围绕其投资方向做好对接服务。广泛邀请各级民主党派会员企业、行业协会会员企业等来云浮考察，助力投资项目落户云城国际石材产业城主园。

鼓励企业“以商招商”。加强与云浮石材行业协会、龙头企业的联动和服务，鼓励本土石材企业发挥资源优势，引荐行业龙头企业和上下游配套产业链企业投资。

（二）提升项目落地服务水平

完善领导干部带头招商引资工作机制。建立区领导挂钩联系的重大引进项目协调推进工作机制，由区主要领导亲自抓招商，定期听取招商引资工作汇报、研究部署招商引资工作，积极调动招商引资队伍外出招商、会见重要客商，强化跟踪和协调引进项目全过程的难点问题，加快形成大招商、招大商、招好商的工作格局。

落实招商各项优惠配套政策。用好全市和云城区支持石材产业高质量发展的各项政策措施，结合财力条件、梳理完善石材招商引资优惠政策，做好在谈项目信息的汇总、预审，签约项目的

日常协调、服务工作，进一步简化审批流程，为企业提供“一站式”服务，切实保障项目落地建设。优化保障性住房、医疗、教育等公共配套服务。

（三）营造良好招商引资环境

建设一流营商环境。深化“放管服”改革，营造更好的市场和要素环境、政务环境、法治环境、开放环境、发展环境，全面提升要素配置效率，有效降低石材市场主体生产经营成本，打造更多具有云浮特色的营商环境改革创新亮点，为石材招商提供良好营商环境。相关部门要守约重诺，认真履行招商引资协议或合同，杜绝“新官不理旧账”。

营造良好氛围。宣传部门和媒体要深度挖掘宣传云浮国际石材产业城主园比较优势、支持政策和落户企业投资成效，增强企业投资信心。各级各部门要认真总结和大力宣传石材招商的好经验好做法，挖掘一批工作典型，树立一批示范样板，在全区全市营造招商浓厚氛围。

第七章 园区开发与管理运营模式

一、开发阶段及进度安排

云浮国际石材产业城主园分两期建设，优先进行配套设施建设，保障水电气路等公共基础设施供应，并根据招商引资进度安排产业用地。

分期实施计划表

	一期（2024-2027 年）	二期（2028-2030 年）
建设用地规模	1960 亩	4320 亩
重点导入产业	石材家具、石雕石刻、高端建筑装饰、创意研发、智能制造、循环经济等。	高端家居、定制化产品以及石材产业相适应的石材商贸、物流运输、技术研发与设计、互联网络平台、石材金融等配套服务。
重点引入企业	河口 CBD 拆迁的大型企业、云城区及周边的大型企业、国内外行业龙头企业、行业隐形冠军、拟上市企业、国家高新技术企业等。	行业子龙头、拟上市企业、新晋国家高新技术企业、“专精特新”企业等。

（一）第一期（2024-2027 年）：基础建设、招商引资

推进重点企业和龙头企业项目及配套设施建设，推动河口 CBD 拆迁的大型企业尽快安置，加快云城区及周边规上加工企业转型、搬迁入园和整合提升，支持本地中小微石材龙头企业实施兼并重组、入园发展。坚持高起点准入，入园企业必须引进领先的生产工艺和先进的生产加工设备。积极对接省外石材龙头企业，依托国内龙头企业资源整合能力，提升本地石材企业的综合实力和品牌影响力。大力发展跨境电子商务，建设 RCEP 跨境展销，扩大石材出口规模，着力培育一批竞争力强、知名度高、美誉度好的出口品牌企业。依托粤港澳大湾区创新资源，推动生产工艺、

设备、技术升级，推动石材产品创新，发展精深加工，引进超薄石材加工先进技术，提高石材产品质量和档次。

（二）第二期（2028-2030 年）：深度培育、规模发展

在一期形成的产业基础上，进一步提升园区产业上下游一体化发展水平，优化产业结构，加强创新转化能力。加快推动智慧园区建设，引进“互联网+智能制造”平台，实现石材业人机料互联、促进产业提质增效转型。加强与粤港澳大湾区、福建水头、湖北麻城等先进地区协同发展，依托本地产业基础，积极发展高附加值石材产品，并逐步扩大产能，形成规模化优势。进一步发展保税物流，依托西江“黄金水道”港口建设基础建设保税物流中心，发挥物流配送、海关、检验检测等优势，提高国际石材资源的配置能力，促进云浮石材精深加工产品出口。

二、管理与运营模式选择

（一）管理与运营模式

采取“政府主导、企业运作、合作共赢”的市场化运作方式，将省市政策形成最大化合力以推动园区的建设和发展。由云城区园区开发公司负责产业园开发建设，云城区工业园管委会负责行政事务管理，拟采用引进社会资本合作开发建设运营模式，分阶段运营。引入智能制造、智能管理等先进技术，打造石材智慧园区。

（二）运营策略

采取引入社会资本合作开发运营模式。争取上级政府支持，

成立云浮国际石材产业城主园建设领导小组，在云城区工业园区管委会指导和监督下，云城区园区开发公司全面负责产业园开发建设和运营管理工作。园区开发公司具体职能包括土地一级开发、土地二级开发和公共服务平台建设，承担土地开发与土地使用权经营、招商引资、物业管理、项目管理、咨询服务等。

优化政策扶持体系。对标南安水头、湖北麻城等石材产业发展高地，配套供给有利于产业和技术创新发展的优惠政策，进一步吸引优质企业、高端人才进驻，并以优惠的政策引导企业技改提升和智能化升级，助力企业成长。配套提供针对石材创业起步、共享人才、品牌推广、商业模式创新和科研成果转化等关键节点的扶持政策。对符合条件的企业进行贴息、奖励和补贴，以降低企业融资成本，同时，通过风险补偿的方式为银行分散风险，鼓励银行向优质的石材企业放贷。

搭建公共技术平台。借鉴南安国际石材智慧产业园建设经验，搭建石材全流程工业互联网平台。整合外部专业服务资源，联合政产学研资，鼓励、引导第三方服务机构进驻产业园区，通过购买服务、出资入股等方式，与园区共建子平台。构建完善的公共技术服务平台体系，为园区企业提供专业化、精细化的服务，促进产业园及区域技术创新发展。

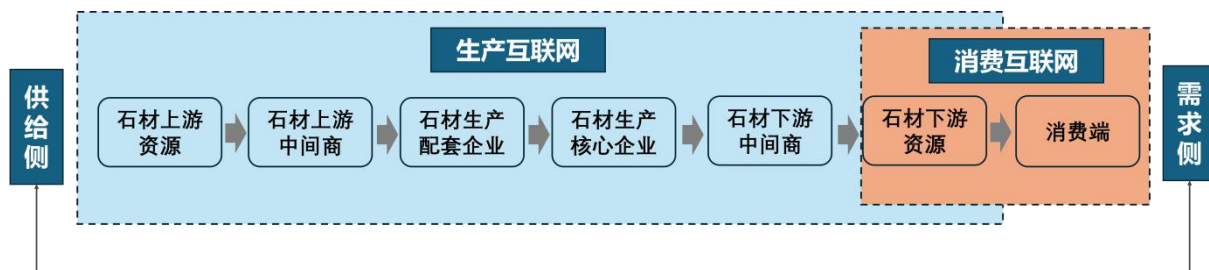
构建企业服务体系。建立以企业需求为核心导向的全方位系统化服务体系。提供个性化的物业解决方案、园区网络信息平台等基础性服务，提高入园企业的管理效率、节约经营成本；为入

园企业提供政策咨询、金融服务、市场营销等整合服务，为入园企业提供个性化定制服务，提高入园企业核心竞争能力。

第八章 实施方案

一、工业互联网构建方案

通过互联网、大数据、人工智能等技术构建石材工业互联网平台，为石材产业链上下游实体企业提供信息撮合、交易贸易、数字化供应链、物流仓储、专业服务的创新型经济业态，是石材产业链接现代化产业链体系的重要途径。建设石材全流程工业互联网平台，以共享经济模式对园区产业链企业进行设计、生产、展销、服务等全产业链环节赋能，通过信息打通、供需匹配，优化石材产业原料供给、市场开拓、订单对接、专业服务等环节，促进园区降本增效，发挥石材互联网平台高能级作用，助推石材全产业链转型升级。



石材工业互联网助推全链条转型升级

（一）建设石材全流程工业互联网平台

重点引进海尔卡奥斯、浪潮云洲等先进数字平台，打造主园石材专业化工业互联网平台，全面实现石材产业从数字化设计到生产（C2P），从生产到数字化交付（P2C）全生命周期的新模式、新业态。为主园石材业企业及供应商、分销商及线下、线上门店等，提供上下游一体化的全产业链管理服务，打造“平台+产业链

供应链”优秀解决方案，加快实现订单、库存、计划、生产、交付、物流等关键环节数据互通、网络协同。

（二）搭建智慧园区管理平台

搭建集成协同办公、招商租赁、物业管理、运营管控、企业服务、产业分析、安全生产、资产管理、财务管理、智能硬件物联平台等业务管理系统，打破信息壁垒、实现园区业务系统之间的数据互连互通。利用 5G、工业互联网、云计算等新一代信息技术，建设三维可视化的运营管理平台门户，实现园区运营管理工作的协同化、智能化、可视化。

（三）推动与园区企业共建子平台

发挥主园石材专业化工业互联网平台开放性、综合性优势，以石材数字化建设为导向，与入园企业共建子平台，研发针对不同产业链环节中小企业的场景需求，开发使用便捷、成本低廉的中小企业数字化解决方案，分领域、分类制定产品目录，大力推进中小企业“上云上平台”，实现研发、设计、采购、生产、运维、销售、物流、库存等业务在线协同。

（四）构建石材全产业链数据体系

支持入园企业运用先进传感技术、数字仪器仪表、智能控制系统改造现有生产装备，升级各类信息系统，为石材研发、生产、经营、运维等全流程的数据采集提供支撑。引导园区企业加强数据资源管理，实现数据的可视、可管、可用、可信。启动主园石材全产业链大数据主题库建设，建立资源目录体系，完善数据管

理及服务机制。加快汇聚国内外优势石材服务商资源，推动平台资源互联互通、数据开放共享，打造“资源共享、流量集聚”发展新模式。

二、绿色循环发展方案

深入开展主园区绿色化升级。加强石材生产全流程污染治理，建设污水集中处理设施，规范固体废物处理处置；培育壮大石材循环经济，支持合理利用石粉碎石，加强资源综合利用；推进清洁生产节能减排，提高能源资源节约和环境保护水平。

（一）建设污水处理设施

集中建设污水处理厂，采用净化高效彻底的“两次沉淀+污泥浓缩”的石材废水综合处理技术，集中处理园区生活污水及企业的生产废水，为园区企业提供更高水准的废水集中处理服务。鼓励有条件的企业自建污水处理设施，对生产废水进行处理后回用，提高废水回用率，形成长期生产废水循环利用、不外排。

（二）大力发展循环经济

围绕绿色发展要求，积极引进以石材废料为原料生产人造石材、石材马赛克、拼花等建材产品的龙头企业，优先落地生产废料综合利用项目，加快石材循环经济产业强链补链。鼓励园区石材企业扩大石粉、碎石收集量和处置量，推动设立石粉、碎石综合利用专项资金，进一步提高企业综合利用石粉的积极性。

专栏 8-1 循环经济建设项目
1.建设石材绿色工厂示范项目。 强化以绿色工厂为核心支撑单元的绿色石材制造体系建设，支持园区石材企业应用低碳技术，大力扶持石材固废综合利用技术研发与产业

化项目建设，推广绿色设计和绿色采购，加快建设具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点的绿色工厂，以示范引领带动园区的绿色化发展。

2.布局石材废渣利用项目。以市场应用为导向，重点开发石粉、石渣资源化利用的关键技术与装备研发，支持有实力的石材废渣处置企业开发石材边角料、泥浆等废渣分类加工工艺，进一步提高废渣回收再利用的产出率和优良率，推进涉石材废渣产品商业化利用。

（三）推进清洁生产和节能减排

鼓励入园企业采用高效节能的新技术、新工艺、新设备，全面推广采用湿式除尘器处理生产粉尘，推广塔式处理设备对污水、石粉进行综合处理。推广应用绿色能源，鼓励采用光伏发电等可再生能源技术，在园区屋顶建设分布式光伏发电系统，推动园区采用清洁能源供应。积极发展绿色物流，规划布局大型绿色保税物流园区，提倡绿色运输，逐步推广应用电力汽车、电力叉车。引导石材企业发展绿色建材产品，推动绿色建材产品认证，积极培育园区绿色建材示范企业和产品，打造云浮千亿绿色建材产业集群示范引领区。

三、科技创新驱动方案

聚焦“湾区标准”，以科技创新为核心驱动，加大科创投入力度，通过构建产学研用一体化的创新体系，提升智能技术装备水平，将主园建设成为装备先进、产品多样、服务优质、智慧管理的石材现代产业园区。

（一）构筑技术创新发展体系

实施高质量“湾区标准”。立足云浮毗邻粤港澳大湾区核心区及产业深度融合优势，充分发挥云、港、澳三地行业协会等组

织在制定技术标准、规范行业秩序的优势和便利，设立云浮石材标准化与工程应用技术创新研究中心，建设国家级检验中心。鼓励园区企业共同参与开展湾区石材团体技术标准创新、新产品研发及轻便化装配式等应用技术创新和行业中的相关评比，进一步提升云浮石材行业地位和影响力。

培育创新型企业。实施高新技术企业提质增效计划，加快落实高新技术企业财税奖补政策，通过政策引导、科技孵化、招商等方式，加快引进一批石材高新技术企业。培育和发展石材科技型中小企业，加大政策奖补力度，鼓励开展科技项目贷款、知识产权质押融资贴息等，协助增强融资能力，帮助开拓市场。支持石材企业应用新技术、新工艺、新装备实施技术改造，优化生产工艺，提高石材产业自动化、信息化和节能降耗水平。

构建创新服务平台。聚焦石材创新领域，加快打造集“众创空间-孵化器-加速器”于一体的科技孵化育成链条，引导龙头企业、科技骨干企业、高校院所和社会资本等各类主体参与孵化器建设。加快建设产业创新公共服务平台，创建市级以上企业技术中心、制造业创新中心、企业工程（技术）中心、技术创新中心、创新创业共同体等创新载体，提升园区产业新技术、新产品研发能力和水平。

完善产学研用协同创新机制。推动与华南理工大学、中山大学、云南国土资源职业学院等机构的产学研合作，夯实产学研平台关键支撑，打造国际石材产学研基地，加快科研技术成果转化。

鼓励企业与研究开发机构、科研院所和行业组织，联合建立以项目为纽带、利益共享、风险共担的产业技术创新战略联盟，促进创新链上下游的紧密对接和资源整合，积极开发提升新工艺新产品，形成有市场竞争力和影响力的特色产品新市场。

专栏 8-2 产业技术创新重点项目
1.建设国家级石材产品质量检验检测中心。依托国家石材产品质量检验中心（广东），补充高精尖检测装备，补齐检验检测能力短板，加快推进新标准、新方法研究和应用，面向全国石材市场主体提供质量委托检验、进出口检验、质量鉴定、CE 认证检验、标准技术、质检人员培训等服务，重点强化天然石材、合成石材、石材工艺品、石材制品、石材养护产品、矿石产品、石材机械等石材及相关配套产品检验检测能力建设，尽快使基地成为促进石材产业发展的检测平台、科研平台、标准制定平台、技术服务平台，成为促进石材产业发展的推进器。 2.打造产学研合作平台。以推动产学研深度融合为支撑，密切与石材产业需求相结合，借鉴南安华大石材产业技术研究院经验，打造校地、校企石材高端产业技术人才联合培育示范中心、产教融合人才联合培养基地，将石材产业发展中遇到的瓶颈、痛点、难点转化为研究课题，进一步提升石材产业技术水平。 3.打造云浮石材创新创意平台。鼓励大型优势石材企业积极建设石材创意设计研发工程中心、石材装修工程技术研发中心（资质培育）、石材工业设计和石材装饰创意（产品工艺）、石材智能制造研发中心、石材资源综合利用工程中心、石材产业科技学院等机构，为高端资质品牌、设计团队、工业创新、商务创新和售后服务管理团队引入提供产业孵化和承接载体。

（二）提升智能技术装备水平

加强石材加工先进工艺、设备研发，大力推广机械化、自动化、智能化技术和装备，例如桥式切机、静压排锯、组合绳锯、全自动连续磨边机、全自动线条连续抛光机、数控加工设备以及石材扫描排版切割等智能加工装备等，推动石材加工设备向智能化、自动化方向发展，减少人工操作，提高生产效率和加工精度。鼓励入园企业进行加工工艺和生产设备升级改造，加大先进技术引进和技术研发力度，推动现有新型工业化技术在石材加工生产

的应用。

四、园区品牌塑造方案

主园区作为云浮石材产业的重要集聚地，其品牌建设对于提升整个园区的知名度、影响力和市场竞争力具有重要意义。通过系统化的品牌战略规划，塑造具备国际化、高端化的石材园区品牌形象，增强品牌价值，推动石材产业的可持续发展。

（一）培育名牌产品，打造自主品牌和园区品牌

深入实施品牌发展战略，依托云浮传统异型材和石材工艺品雕刻工艺优势，开展知名品牌培育工作；立足园区“绿智石都 石领国际”品牌定位，加大宣传推广力度，提升主园品牌核心竞争力。积极引导企业进行优势资源整合，支持企业从贴牌生产向自主设计、自创品牌发展，建立以质量和信誉为核心的企业品牌管理体系。加大对企业注册商标的培育力度，强化对区域品牌的保护、扶持、宣传推广和应用。推进云浮石材品牌国际化，提高园区石材品牌产品出口比例，推动异型材、装饰材料、工艺品等优势品牌企业实施国际化发展战略，提升云浮国际石材产业城主园的国际影响力和竞争力。

（二）加强宣传推广，持续擦亮云浮“国际石都”金字招牌

加强品牌宣传推广，汲取云浮国际石材科技展览会、云浮石文化节等历届展会的成功经验，联合云浮石材协会统筹策划各类展会活动，组织开展会议、会展、园区招商推介会等各种行业活动，搭建全方位立体式的信息传播渠道，持续擦亮“云浮石材”

特色名片和“国际石都”金字招牌。

专栏 8-3 园区品牌建设重点项目
1.建设都滂国际石材艺术特色村。用好用活云浮石材文化和雕刻工艺等优势，以都滂村为依托，增强文化旅游和工业旅游要素，营造沉浸式石材多元文化形态体验，建成石材大型艺术体验场、石材文化艺术游园。 2.建设国际石材博物馆（文化馆）。依托云浮市悠久的石材历史，学习借鉴英良印象五号文化创意园、东星奢石文创园、鹏翔再生石文化馆等成功经验，深入挖掘石文化丰富内涵，引进石材文化龙头企业建设集云浮石文化、世界石文化于一体的国际石材博物馆（文化馆），强化石材文创产品开发、科普、旅游博览、公益展示等内容，推动石文化和科普、工业旅游深度融合。 3.精细管理园区周边环境。深入开展园区周边人居环境整治行动，强化园区周边产业类型管控和生态环境治理，全面提升园区精细化管理品质和国际化、高端化水平，推动构建石材新发展格局的窗口。

五、对外交流合作方案

面对日益激烈的国际竞争和不断变化的市场需求，主园区必须积极开展对外交流与合作，全方位开放拓展，深入实现互利共赢。

（一）健全“双区”石材资源对接通道

发挥云浮区位优势，推动云浮石材供需资源对接峰会、云浮（深圳、广州）招商推介会等活动常态化，搭建云浮石材与大湾区之间的对接桥梁，以“广深总部+云浮基地”模式，积极参与广深协同发展。推动园区优势企业与中国科学院、广东省科学院以及大湾区著名高校、科研院所开展协同创新，积极对接国内外石材优势资源，组建“高精尖”石材科创研究院。

（二）加强国际交流与合作

抢抓云浮高质量举办“RCEP 产业合作大会”的机遇，依托并用好 RCEP 石材行业合作委员会，全力打造与 RCEP 深度合作融

合平台，加快融入 RCEP 新赛道。努力开拓东盟市场，积极对接“一带一路”，加强与沿线国家在石材产业领域的合作交流，探索与沿线国家的产业园双向投资，推动建立技术、产业联盟。鼓励企业“走出去”，支持有条件、有实力的企业通过境外兼并与收购，获取国际知名品牌、先进技术、管理经验和营销网络，打造具有一定知名度的区域品牌。大力发展跨境电子商务，支持设立海外分销中心、展示中心等营销网络和物流服务网络。依托西江“黄金水道”港口建设基础，规划建设保税物流中心，提高国际石材资源的配置能力。

（三）搭建与石材发展先进地区合作交流平台

积极推进与福建南安、湖北麻城、山东莱州等石材先进地区合作交流，推动联合开展面向粤港澳地区以及国外市场的开放合作，搭建对外开放平台，共同开拓国内外市场。加强与先进地区招商引资合作，搭建招商引资平台，在南安、麻城、莱州、岑溪、雅安等石材产业集群地区有针对性地组织开展招商引资和项目合作，积极协调当地石材龙头企业参与主园项目产业对接，提高合作成功率。

专栏 8-4 对外交流合作建设重点项目
1.开展石材龙头企业招引行动。聚焦河口 CBD 规上石材企业、云浮十大石材企业、国内石材十大企业等龙头企业，强化统筹联动、招商方式创新、重点领域招商、政策扶持保障、资源要素支撑等，推动引进一批成熟的石材大型企业、龙头企业，带动云浮国际石材产业城主园起好步、带好路。 2.强化 RCEP 原产地认证。紧抓 RCEP 政策红利，加强 RCEP 优惠政策宣传，强化 RCEP 原产地认证，进一步降低石材企业出口成本，推动云浮市石材企业加快融入 RCEP 区域产业链、供应链和价值链。 3.建设保税物流中心。面向园区石材进口和石材企业降本增效需求，推动建立保税

物流中心，增强进出口、报关、保税仓储、装卸配送及物流方案设计等服务功能，进一步推动云浮石材加工贸易发展以及石材保税物流业的发展壮大。

六、配套设施建设方案

以提升主园的整体服务功能和产业集聚能力为目标，稳步推进基础设施建设，重点关注园区内的交通物流、能源供应、信息通讯、环保处理、商务服务以及生活服务等方面的建设，坚持“三生共融”打造高效、便捷、绿色、智能的现代化石材产业园区。

（一）稳步推进基础设施建设工作

按照高起点规划建设园区基础设施，分批次、分地块做好给水、排水、通电、通路、通讯、通气、通暖、平整土地“七通一平”工作。适度部署安排仓储、物流、金融等配套服务设施，完善文、教、卫等公共服务设施建设，提高工业园区承载能力。加强主园对外交通的连通，完善内部交通网路，提升交通物流通畅能力。

（二）建设社区邻里中心

倡导“产城融合”发展的用地布局模式，按照“内部小配套，外部大融合”的发展原则，园区内配套建设酒店、人才公寓、文化广场，推动各空间相对集中、特色鲜明，推动会议、会展、文化以及生活等有机衔接。坚持以产促城、以城促产、产城融合理念，结合周边村庄配套建设一批公共服务设施，加强基层医疗、

教育、文化等公共服务供给，实现创业就业与配套设施功能均衡，打造高品质生态示范社区。

第九章 政策建议及保障措施

一、向上争取政策支持

认真汇总、梳理、学习、分析中央和省市出台的各项政策，深入研究对接国家投资方向和专项资金支出方向，积极争取省、市层面的全方位支持，推动本项目纳入广东省新一轮五年规划重大建设项目计划以及省市两级重点项目，以获得建设用地指标、重大项目引荐、资金等方面支持。

二、发挥政府调控作用

（一）加强组织领导

推动成立云浮石材产业城主园领导小组，加强相关部门协调，统筹产业园区建设等相关工作，建立联动机制，加强信息沟通，共同推进园区规划、开发、建设、运营等各项工作。发动石材行业协会参与园区建设，推动形成强大合力，共同支持云浮石材产业重新振兴、快速崛起。

（二）设立入园准入门槛

严格落实规划要求，实行项目评审准入制度，对入园项目是否符合国家产业政策、行业要求、环保消防、税收贡献、投资规模、用地规模及布局安排等方面进行全面论证。以产业定位和产业体系构建为核心导向，在产业项目入驻时，加强经营范围审核，明确入驻企业类型，在招商工作中给予明确说明并严格执行。对于满足园区产业定位的企业，应加强引导和政策激励，在土地供给、企业产能扩张等方面给予支持，力促企业做大做强。定期开

展园区入驻项目协调会议，重点解决园区企业入驻中的问题，确保项目准入制度能够适应产业变化趋势，促进石材主园产业发展的专业化。综合《广东省工业用地“标准地”供应工作指引》《云浮市工业用地评估考核实施方案》及其他地区石材园区准入条件，云浮国际石材产业城主园可结合云浮实际，设置更具弹性的招商准入门槛，落实投资强度、土地产出率等要求。

（三）建立园区评价考核机制

成立园区考核工作委员会，围绕经济实力、发展质量、产出效益等方面，建立园区评价考核体系，定时开展园区发展考核，并实行正反双向激励机制。每年向区政府相关部门提供园区建设发展绩效评估报告，实时掌握园区建设及产业发展情况，适时调整发展策略。

（四）成立专家咨询委员会

结合云浮市、云城区专家人才库建设，成立云浮市石材产业主园建设专家咨询委员会，实现园区管理工作规范化、决策科学化。广邀关心支持云浮市石材产业发展的专家学者参与云浮市石材产业主园建设，邀请包括区域经济、产业发展、城乡规划、园区管理、金融、工程建设、企业管理等方面的专家，组建地方发展智囊团，围绕云浮市石材产业主园建设中的问题，及时跟踪、探讨政策、寻找共识，为云浮石材发展提供源源不断的智力保障。

三、增强产业用地保障

推动落实园区建设的项目审批、用地指标等手续，加快实施

云浮市石材千亿产业园基础设施项目（一期），提升云浮国际石材产业城交通运输服务能力。在满足消防、环保、安全、工艺等要求的基础上，鼓励有需求的生产企业利用自有工业用地提升改造增加容积率。结合园区开发进程，适时对产业低端、容积率较低的工业载体实施更新改造。鼓励高新技术企业等龙头企业以租赁方式，依法租赁国有建设用地。

四、加强人才资源保障

（一）完善人才招引机制

强化园区的服务意识，深入石材企业了解人才缺口与存在问题，梳理石材企业生产经营情况、缺工人数等情况，形成就业服务工作台账，常态化开展用人用工指导。将招商引资与招才引智充分结合，以重点项目带动人才引进。围绕石材技术创新、智能制造、石材设计等重点领域，引进高层次创新创业人才、高水平创新创业团队等，鼓励人才完成重大科技任务、引领石材产业细分领域科技创新发展，打造具有竞争力和吸引力的人才环境。

（二）提高人才服务质量

积极为精英人才家属就业、子女教育等提供必要帮助。落实科研创新个人所得税优惠政策，探索对高层次科技人才实施结构性个税优惠政策，通过奖励式政策优惠，减轻专家型人才和高新科技企业的现实税负压力。建立政府、企业、社会多渠道筹措资金的高技能人才投入机制，探索以企业为主体设立人才发展专项资金，企业引进高层次人才所支付的奖励和劳务报酬，可按规定

在企业所得税税前扣除。

（三）提高人才培养能力

以大湾区内知名院校为主要合作对象，积极与工科、艺术类院校建立人才交流合作机制，通过共建实验室、开设专业课程、设立技术研发项目等方式，提供石材行业的理论与实践教育，培养石材实用技能人才。建立企校联合培养人才的新机制，签订青年交流合作协议，对相关企业从业人员开展培训，定期组织石材行业技能竞赛，提高石材企业从业人员的素质和技能。定期组织召开行业峰会、石材会展等，促进人才交流与行业发展。

五、完善融资保障机制

（一）做好园区资产管理

按照财政聚资、贷款借资、平台扩资、市场融资、社会引资的思路，建立多元筹融资机制，为园区高质量发展提供充裕的资金保障。结合实际市场需求及风险状况，灵活运用多种金融产品，对园区不同开发建设阶段的不同利益主体和收益进行有效对接，鼓励金融机构创新并完善园区产业地产开发、法人按揭等信贷业务品种，降低系统风险。加快推进园区融资平台市场化转型，探索发行公募 REITs 等资产证券化在园区开发过程中的可操作性，充分发挥经营性物业贷款作用。

（二）拓宽直接融资渠道

争取市、区两级政府在产业发展专项资金中安排一定资金设立股权投资引导基金，对园区内优势企业进行股权投资。推动优

质企业积极对接资本市场，支持优质石材企业开展规范化股份制改造，推动民间资本与优势企业的股权投资项目对接。支持园区优势企业发行短期融资券、中小企业集合债、集合票据、信托产品等新型融资方式。

（三）优化区域融资环境

建立健全金融管理部门、金融机构与工信部门的常态化沟通协作机制。对入园的高新技术企业、科技型企业、节能环保企业进行全方位服务，根据相关政策为企业争取政府的各项扶持和鼓励资金。鼓励市内产业资本成立担保机构、小额贷款机构，鼓励银行、担保机构联手推出创新性融资产品。鼓励符合条件的企业设立独立财务公司、融资租赁公司。大力引入有上市审查资格的金融服务机构在园区设立分支机构。

- 附件： 1.云浮国际石材产业城主园招商目标企业表
2.国内石材园区准入条件

附件 1

云浮国际石材产业城主园招商目标企业表

序号	企业名称	主营产品	企业地址	联系电话	备注
(一) 石材精深加工					
1	广东中旗新材料股份有限公司	人造石英石	广东省佛山市高明区明城镇明二路112号	0757-82328236	
2	广西利升石业有限公司	环保人造大理石与异型材料等	广东省佛山市禅城区季华一路智慧新城 T9 栋格力大厦 3A 楼	0757-86134800	
3	万峰石材科技股份有限公司	人造石材及其异型材料等	广东省佛山市禅城区南庄大道中源商贸大楼	0762-8800390	★
4	上海古猿人新材料有限公司	人造文化石/砖、生态石、柔石/砖、轻石、柔性饰面保温装饰一体板等	上海市松江区叶榭镇车亭公路2056号-1	021-50588111	
5	福建鹏翔实业有限公司	再生石、工装家装设计与服务、石材市场平台运营等	福建省南安市水头镇滨海工业园区鹏翔实业	0595-86990299	
6	河北大自然石材有限公司	保温装饰一体板	河北省保定市曲阳县北环路京昆高速出口右转 1000 米路北	0312-7745966	
7	云浮市安迪岗石有限公司	高品质石英石（人造石）	河口 CBD	/	■
8	云浮威洋石材有限公司	高品质石英石、水磨石、板材	河口 CBD	/	■
9	云浮市泉胜石材有限公司	人造石材	河口 CBD	/	■
10	Caesarstone 中国	石英石	上海市徐汇区南宁路 970 号徐汇万科中心 B 座 1603 室	86-021-52929616/52929618	以色列

序号	企业名称	主营产品	企业地址	联系电话	备注
11	Cosantino	人造石	355 Alhambra Circle, Suite 1000 - 33134 - Coral Gables, (Florida) USA	1-786-686-5060	西班牙
12	新乐市山石雕塑有限公司	石雕、木雕、玻璃钢雕塑、不锈钢雕塑及工艺品	河北省石家庄市新乐市南环路交警大队对面	15862335900	
13	新乐市卓艺雕塑有限公司	雕塑等	河北省石家庄市新乐市黄家庄村 654 乡道南邻幸福苑北邻电褥子厂院内	13832359954	
14	曲阳新蕾雕塑集团	仿古雕塑、浮雕、工艺品、石雕动物、题材雕塑、园林景观雕塑等	河北省保定市曲阳县恒州镇纪西旺村北	0312-4206999	
15	曲阳宏州雕塑园林有限公司	佛教雕塑、人物雕塑、园林雕塑、仿古雕塑、金属雕塑、动物雕塑、石雕壁炉等	河北省保定市曲阳县北环路东环路口	0312-4295258	
16	曲阳县顺儒雕塑有限公司	石雕人物、石雕动物、石雕半身像、石雕壁炉、石雕花盆、石雕喷泉、石雕凉亭、石雕桌-凳-椅子等	河北省保定市曲阳县雕刻城 60 号	0312-4212257	
17	云浮市西联宏星石材有限公司	玉石	河口 CBD	/	■
18	云浮市创美石材有限公司	石材工艺品	河口 CBD	/	■
19	全友家私有限公司	全屋定制家具、沙发、床垫、软床、墙面家居、橱柜、卫浴、窗帘和板式套房家具	四川省成都市青羊区成飞大道 333 号 2 栋	400-8800-315	
20	明珠家具股份有限公司	餐桌椅、餐边柜、酒柜、餐车	四川省成都崇州市经济开发区崇阳大道 921 号	400-8800-111	

序号	企业名称	主营产品	企业地址	联系电话	备注
21	顾家家居股份有限公司	客餐厅、卧室及全屋定制家居产品	浙江省杭州市江干区东宁路 599 号 顾家大厦	4006-816-816	
22	时迈（泉州）石材科技有限公司	厨房台面、浴室台面、咖啡桌、沐浴板	福建省泉州市南安市水头镇仁福工业 区下埕村 1 号	0595-8607796 2	
23	Levantina	岩板家具、3mm 超薄岩板	西班牙	/	
24	湖北省华建石材股份有限公司	装饰石材	湖北省麻城市闵五路华建石材公司	0713-2700077	
25	福建省华辉石业股份有限公司	大理石、花岗石、人造石、荒料大板、 大型工程石材供应与装饰等	福建省南安市水头镇建材市场大道	0595-8699-66 66	
26	山东冠鲁集团	花岗石、大理石工程板、台面板、墓碑 石、异型产品及石材安装与施工	山东省济南市黑虎泉路 139 号	0539-4268665	★
27	高时（厦门）石业有限公司	天然石、人造石、石材家具、石材机械 等	广东省深圳市龙岗区坂田街道环城 南路 22 号高時集团	0755-2877788 8	★
28	深圳康利石尚空间石材有限公司	新型建筑装饰用石材	广东省深圳市龙岗区平吉大道 66 号康利城 1 栋 20 层	0755-2872566 8	★
29	环球石材集团有限公司	高端装饰石材工程	广东省东莞市长安镇厦岗管理区福 海路 68 号	0769-8554433 8	★
30	云浮市劲力石业有限公司	建筑用石	河口 CBD	/	■
31	Walker Zanger	天然石材工程	美国加州塞尔玛市泰菲尔街 13190 号	818-280-8300	美国
32	福建省东升石业股份	进口花岗岩、大理石大板、花岗岩荒料	福建省南安市水头滨海大道精品中	0595-8696233	★

序号	企业名称	主营产品	企业地址	联系电话	备注
	有限公司	等	心 15 楼	3	
33	万隆石业（福建）有限公司	大理石、玉石、花岗岩、石灰岩荒料、工程规格板、磨光大板、复合板、圆柱、型形、拼花、马赛克等	福建省南安市水头镇福山工业区	0595-86081111	
34	四川荣经开全实业有限公司	花岗石、大理石、艺术石材、新型材料、石灰石	四川雅安市荣经县花滩镇星星村（建材工业园区）	028 — 85504025	
35	东莞市东成石材有限公司	砂锯大板、异型加工、坯料、工程板等	广东省东莞市厚街镇南五驰生工业	0769-85596328	
36	云浮市宇宸石材有限公司	板材与石材工艺制品	河口 CBD	/	■
37	云浮市广扬石材有限公司	大理石、花岗岩	河口 CBD	/	■
38	捷成云石（云浮）有限公司	板材	河口 CBD	/	■
39	云浮市梦想城石材有限公司	石材销售与加工	河口 CBD	/	■
40	云浮市义发石材有限公司	板材（大理石、花岗岩）	河口 CBD	/	■
41	Henraux	大理石开采和加工	Via deposito , 269 Querceta (Lucca)	39-05847611	意大利
42	Cava Romana	大理石、花岗岩、玉石	Via Cave, 29 - 34011 Duino - Aurisina (TS)	39-040-200101	意大利
43	Corcovado Brasigran 集团	大理石、花岗岩、石英石	Espírito Santo, ES	55 (27)-2124-1441	巴西

序号	企业名称	主营产品	企业地址	联系电话	备注
44	Saudi Marble&Granite	大理石、花岗岩	P.O. Box 27553 Riyadh, 11427 Kingdom of Saudi Arabia	00966-114405800	沙特阿拉伯
45	英良石材	矿山开采、石材与销售、地产开发、企业投融资、石艺品收藏、石材文创输出等	福建省南安市英良印象五号石文化创意园	0595-86812213	
46	东星集团	矿山开采、石材加工/生产销售、工程装饰、玉艺雕刻、国际贸易、艺术收藏、金融投资、房产置业、文化创意等	福建省南安市水头镇世纪大道 231 号	0595-86998579	
47	佛山市蒙诺建材有限公司	奢石	广东省佛山市禅城区南庄镇季华西路 129 号绿岛广场西区 1 座 16 层 1602、1603 号	13902426841	
(二) 工业互联与智能制造					
48	海尔集团	卡奥斯 COSMOPlat	山东省青岛市崂山区科苑纬一路青岛国际创新园 D1 座	400-135-7277	
49	浪潮云洲工业互联网有限公司	跨行业跨领域工业互联网平台	广州市天河区天德广场 1 号楼 23 层	400-624-5688 请按 3	
50	华润数科控股有限公司	工业软件和数据产业	广东省深圳市福田区梅林街道中康路 136 号深圳新一代产业园 2 栋 5-13F	0755-82668888-2100	
51	润联智能科技股份有限公司	润联 Resolink 国家级跨行业跨领域工业互联网平台	广东省佛山市禅城区古新路 70 号佛山高新区科技产业园 1 座 11 层	0755-82668888-2100	
52	深圳华龙讯达信息技术股份有限公司	工业互联网赋能平台公司	深圳市南山区高新南环路深圳湾科技生态园三区 11 栋 A 座 21 层	0755-82777999	
53	科达制造股份有限公司	石材机械	广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工	0757-2383299	

序号	企业名称	主营产品	企业地址	联系电话	备注
	司		业园环镇西路一号	9	
54	福建先达机械有限公司	圆弧板圆柱加工系列、绳锯机、桥式切石机、线条加工系列、栏杆实心柱加工系列、石材雕刻机等	中国福建省晋江市五里工业园区安麒路 13 号	0595-88160118	
55	福建盛达机器股份公司	石材机器	福建省晋江市安海梧山工业区	0595-85785782	
56	福建省晋江市和盛机械有限公司	石材切割机、石材磨抛设备 石材异机械、其它石材加工机械、石材机械配型件	福建省晋江市安海镇梧山工业路 6 号；南安市水头镇海联创业园	0595-85787366 85707366	
57	南京力普机械装备有限公司	分切和卷绕设备	南京市六合区雄州街道瓜埠神冈路 12 号	025-86555699	
58	罗伯特·博世股份有限公司	工业技术及服务供应商，生产石材切割机等石材机械	中国成都市天府大道中段 1268 号天府软件园 E 区 E2 栋 13 楼	400-831-0669	德国工业企业
59	上海爱瑞德股份有限公司	工业用品供应链解决方案	上海浦锦路 2049 弄 1 号	021-61002163	
60	杭州巨星五金工具有限公司	手动工具，五金工具，电动工具等五金产品	杭州市上城区九环路 37 号	0571-89732763	WORKPRO 万克宝
61	柏瑞通（北京）贸易有限公司	人造石生产线	北京市朝阳区望京中环南路甲 2 号佳境天城 A2501	010-84720919	意大利 Breton 机床公司全资子公司
62	GMM 集团	轴桥式切割机，磨边机和水刀机（高压水射流机）	意大利 Gravellona Toce	39-323-849711	

序号	企业名称	主营产品	企业地址	联系电话	备注
63	福祿超高压水射流技术（上海）有限公司	超高压水切割技术开发和制造	上海市闵行区集心路168号6号楼1楼及202室（201104）	86-400-630-2230	福祿国际股份有限公司（美国）全资子公司
64	意大利普罗米泰克（Prometec）公司	石材处理机械	意大利卡拉拉马萨市	39-0585-79681	
（三）石材荒料					
65	厦门万里石股份有限公司	建筑装饰石材及景观石材	福建省厦门市思明区湖滨北路201号宏业大厦8楼	0592-5065075	★
66	福建溪石股份有限公司	石材开采、加工、工艺雕塑、设计、装饰施工、国际石材展销	福建省南安市水头镇福山中路32号溪石股份大厦	18159590588	★
（四）石材循环					
67	五莲宏邦资源循环科技有限公司	节能型环保型绿色建材（发泡陶瓷轻质条板）	山东省日照市五莲县街头镇石材工业园循环经济产业园	0633-2177399	
68	山东基石增材环保科技有限公司	新型环保建筑材料	山东省日照市五莲县街头镇石材循环经济产业园	18963357738	
69	四川开全新型材料科技有限公司	石膏、水泥制品及类似制品，砖瓦、石材等建筑材料	四川省雅安市荣经县严道街道新文村五组	13980553938	
70	麻城市闽通石材循环经济产业开发有限公司	碎石、水泥砖和水泥制品	湖北省麻城市南湖办事处石材高端产业园区泉州路以北石井路以东1041-8楼	13635872058	
71	麻城市众磊新型建筑材料有限公司	瓷砖、瓷器工艺品、人造石	湖北省麻城市白果镇中部石材产业园高端石材加工交易区厦门路	15895142154	

序号	企业名称	主营产品	企业地址	联系电话	备注
			JKSC-10 号		
(五) 石材服务					
72	泉州高时物流有限公司	石材等一般商品货物的仓储、装卸、加工、包装、配送	福建省南安市水头镇滨海工业基地 2 号地块	0595-86007807	
73	上海圆桌信息技术有限公司	石材在线交易	上海市杨浦区淞沪路 333 号 953 室	13850080909	
74	Co.Fi.Plast	金刚石串珠绳锯	意大利	39-0125-58791	
75	Tecnoidea impianti	循环水	意大利	39-039-2020265	
76	Adria	磨料、环氧树脂体系、聚酯胶、金刚石线	意大利圣安布罗焦迪瓦尔波利切拉	39-045-6861311	
77	爱科美(北京)材料技术有限公司	喷漆, 石材胶	北京市丰台区科学城海鹰路 5 号 206 室	86-10-58411054	德国 Akemi 在华子公司
78	德国科能石材化学公司	石材胶水	福建省南安市水头镇	/	

注：带“★”的是全国十大石材企业，带“▲”的是云浮十大石材企业，带“■”的为河口 CBD 规上石材企业。

附件 2

国内石材园区准入条件

序号	地区或政策名称	地区准入条件或现行标准
1	《广东省工业用地“标准地”供应工作指引》（粤工信规字〔2022〕2号）	（1）固定资产投资强度不低于 175 万元/亩； （2）容积率不少于 0.8； （3）亩均税收不低于 8.4 万元/亩； （4）研发经费投入强度不低于 1.1%。
2	《云城区产业项目准入管理办法（试行）》（2021 年 9 月征求意见稿）	绿色石材类： （1）固定资产投资强度 250 万元/亩； （2）税收强度 20 万元/亩； （3）年产值不低于 350 万元/亩。
3	云浮市现有园区	（1）固定资产投资强度约 250 万元/亩； （2）亩均税收约 20 万元/亩。
4	《普安县工业园区企业（项目）准入退出暂行管理办法（试行）》（2024 年 2 月征求意见稿）	白沙石材产业园区： （1）自建厂房入园企业（项目）亩均投资强度 300 万元以上，亩均工业产值 200 万元以上，亩均税收 3 万元以上，亩均提供就业岗位 10 人以上； （2）租赁标准厂房入园企业（项目）亩均投资强度 200 万元以上，亩均工业产值 150 万元以上，亩均税收 3 万元以上，亩均提供就业岗位 10 人以上。
5	《清远民族工业园项目投资管理暂行规定》（2021 年）	星子石材循环产业园： （1）工业项目投资规模须达到 3000 万元以上，非工业类项目固定资产投资规模须达到 3000 万元以上； （2）工业项目投资强度不低于 200 万元/亩以上，商务服务业投资强度不低于 520 万元/亩； （3）工业项目自投产之年算起，单位土地产值/营收每年不低于 350 万元/亩； （4）工业项目自投产之年算起，单位面积创税额每年不低于 20 万元/亩。
6	《南安市推进工业用地节约集约利用若干措施》（南政办〔2020〕55 号）	（1）水头镇：投产后的前五年地均税收原则上不低于 18 万元/亩； （2）鼓励类工业项目，投产后的前五年地均税收按照上述对应标准的 70% 执行。

序号	地区或政策名称	地区准入条件或现行标准
7	《宁德市进一步优化产业结构推动绿色发展工作方案》（2019年）	沿海省级工业区（含福鼎市白琳金山工业区，由石材企业整合重组）： （1）固定资产投资强度 ≥ 270 万元/亩； （2）亩均税收 ≥ 20 万元。
8	《惠安县石雕石材行业准入条件》（2015年）	（1）入驻产业园项目用地须在15亩以上，投资强度须达100万元/亩以上； （2）入驻集中区项目用地须在10亩以上，投资强度须达80万元/亩以上； （3）文化创意类项目，用地须在5亩以上，投资强度须达75万元/亩以上； （4）产业园入驻项目投资不低于1500万元。
9	麻城石材	麻城经济开发区（含石材产业园）： （1）固定资产投资额不低于1亿元； （2）亩平固定资产投资额不低于200万元； （3）亩平税收不低于15万元。 石材产业园尾粉循环综合利用项目： （1）注册资金不低于5000万元； （2）年处理尾粉能力不低于50万吨； （2）用地规模不低于50亩，投资强度不低于100万元/亩，容积率为1.0以上。
10	岑溪石材	（1）石材产业园区：投资强度不低于每亩80万元； （2）糯垌新塘石材综合利用加工区：固定资产投资额度不低于1亿元，年加工高档板材能力达300万平方米以上，年销售收入5亿元以上； （3）技术要求：切割石材必须使用多片组合锯，抛光设备采用自动化表面抛光机等。
11	通山石材	工业项目： （1）亩均投资200万元； （2）亩均税收15万元； （3）项目容积率1.0以上。
12	五莲石材	（1）投资强度不少于220万元/亩； （2）项目投产后亩均产值一般不低于280万元/亩； （3）亩均税收不低于15万元； （4）平均容积率一般不低于1.0； （5）建筑系数一般不低于40%。